

Haber Bülteni

2008 Yılı Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması Revize Sonuçları

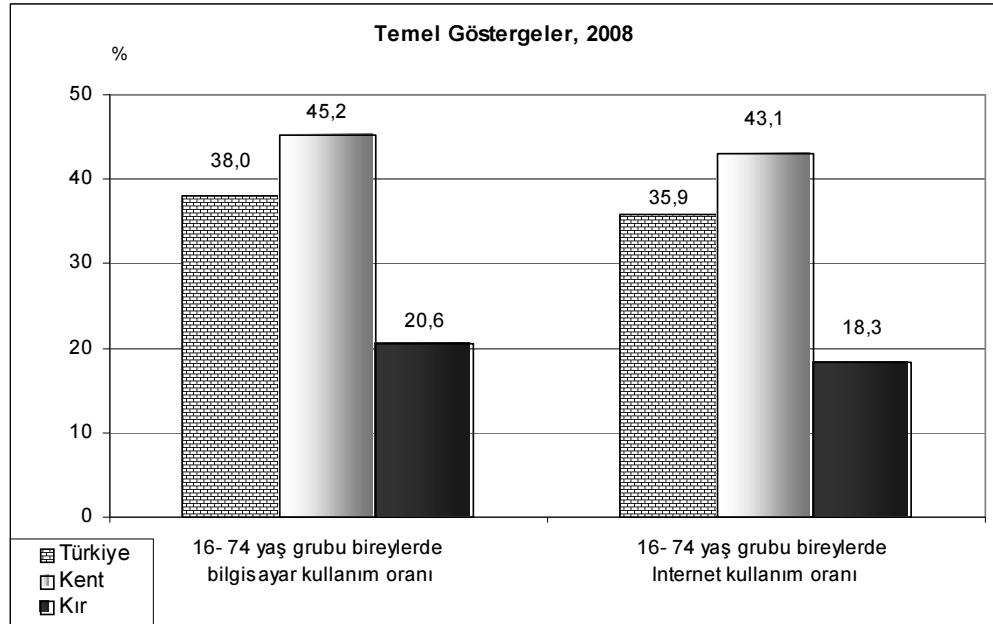
Sayı: 146
18 Ağustos 2009
10.00

Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanımı Araştırması sonuçları, en güncel nüfus projeksiyonlarına göre ağırlıklandırılmakta ve yayımlanmaktadır. 2009 yılına kadar sözü edilen nüfus projeksiyonları, genel nüfus sayımı sonuçlarına dayalı olarak hesaplanmış, 2007 yılında ise Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi (ADNKS) kurulmuştur. ADNKS veri tabanından elde edilen yaş ve cinsiyet yapısı ile nüfusun yerleşim yerlerine göre dağılımında, nüfus sayımlarına göre önemli dağılım farklılıkları bulunmaktadır. Bu doğrultuda, en güncel nüfus bilgilerinin elde edildiği bu sistemdeki bilgiler kullanılarak nüfus projeksiyonlarının üretilmesine başlanmış olup, ulusal ve bölgesel düzeyde nüfus projeksiyonları yenilenmiştir.

Bu haber bülteni ile yeni nüfus projeksiyonlarına göre revize edilmiş 2008 yılı Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanımı Araştırması sonuçları verilmektedir.

Hanelerin % 25,4'ü İnternet erişimine sahiptir

2008 yılı Nisan ayı içerisinde gerçekleştirilen Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması sonuçlarına göre hanelerin % 25,4'ü İnternet erişimine sahiptir. İnternet erişimi olmayan hanelerin % 29,4'ü evden İnternete bağlanmama nedeni olarak İnternet kullanımına ihtiyaç duymadıklarını belirtmişlerdir. ADSL % 82,2 ile Türkiye'de kullanılan en yaygın İnternet bağlantı türüdür.



Bireylerin bilgisayar ve İnternet kullanım oranları sırasıyla % 38,0 ve % 35,9' dur

Araştırma sonuçlarına göre 16-74 yaş grubundaki bireylerde bilgisayar ve İnternet kullanım oranları sırasıyla erkeklerde % 47,8 ve % 45,4, kadınlarda % 28,5 ve % 26,6'dır.

Son üç ay içerisinde (Ocak-Mart) bireylerin % 34,0'ı bilgisayar, % 32,2'si İnternet kullanmıştır. Bilgisayar kullanan bireylerin % 62,4'ü bilgisayarı, İnternet kullanan bireylerin % 59,5'i ise İnterneti hemen hemen hergün kullanmıştır. Bu dönemde, bilgisayar kullanılan yerler; % 61,8 ile ev, % 37,3 ile işyeri, % 22,0 ile İnternet kafe, İnternet kullanılan yerler ise; % 55,0 ile ev, % 38,2 ile işyeri, % 24,5 ile İnternet kafe olarak sıralanmaktadır.

Bilgisayar ve İnternet kullanım oranlarının en yüksek olduğu yaş grubu 16-24 yaş grubudur. Bu oranlar tüm yaş gruplarında erkeklerde daha yüksektir. Eğitim durumuna göre incelendiğinde ise yüksekokul, fakülte ve üstü mezunları en yüksek bilgisayar ve İnternet kullanım oranlarına sahiptir.

Anket uygulama dönemindeki işgücü durumu dikkate alındığında, işverenlerde bilgisayar ve İnternet kullanım oranları sırasıyla % 69,6 ve % 67,7 iken, ücretli ve maaşlı çalışanlarda % 60,8 ve % 58,3'dür. Aynı oranlar işsizlerde sırasıyla % 50,7 ve % 48,7'dir.

İnternet en çok gazete ya da dergi okumak için kullanıyor

Son üç ay içerisinde İnternet kullanan bireylerin % 75,9'u gazete ya da dergi okumak, % 73,6'sı e-posta göndermek-almak, % 69,3'ü anlık ileti göndermek (Chat, Msn, Skype, başkaları ile gerçek zamanlı yazışma), % 64,4'ü müzik indirmek ya da dinlemek (web radyo hariç) için İnterneti kullanmıştır.

İnternet kullanan bireylerin kişisel kullanım amacıyla İnternet üzerinden mal veya hizmet siparişi verme ya da satın alma oranı % 11,6'dır. Sipariş verme ya da satın alışı en son yapıldığı zamana göre % 7,2'si son üç ay içerisinde, % 2,7'si üç ay ile bir yıl arasında, % 1,7'si ise bir yıldan uzun süre önce gerçekleştirilmiştir. İnternet kullanan bireylerin % 88,4'ü ise İnternet üzerinden hiç mal veya hizmet siparişi vermemiş ya da satın almamıştır.

Son 12 ayda İnternet üzerinden mal veya hizmet siparişi veren ya da satın alan bireyler en fazla elektronik araç (cep telefonu, kamera, TV, DVD oynatıcı v.b) almışlardır.