



# E-DEVLET VE SOSYAL MEDYANIN KULLANIMI

Elk-Elt Müh. Abdulselam BULUT

Elk-Elt Müh. Erdem ERGÜR

# GİRİŞ

WEB 2.0

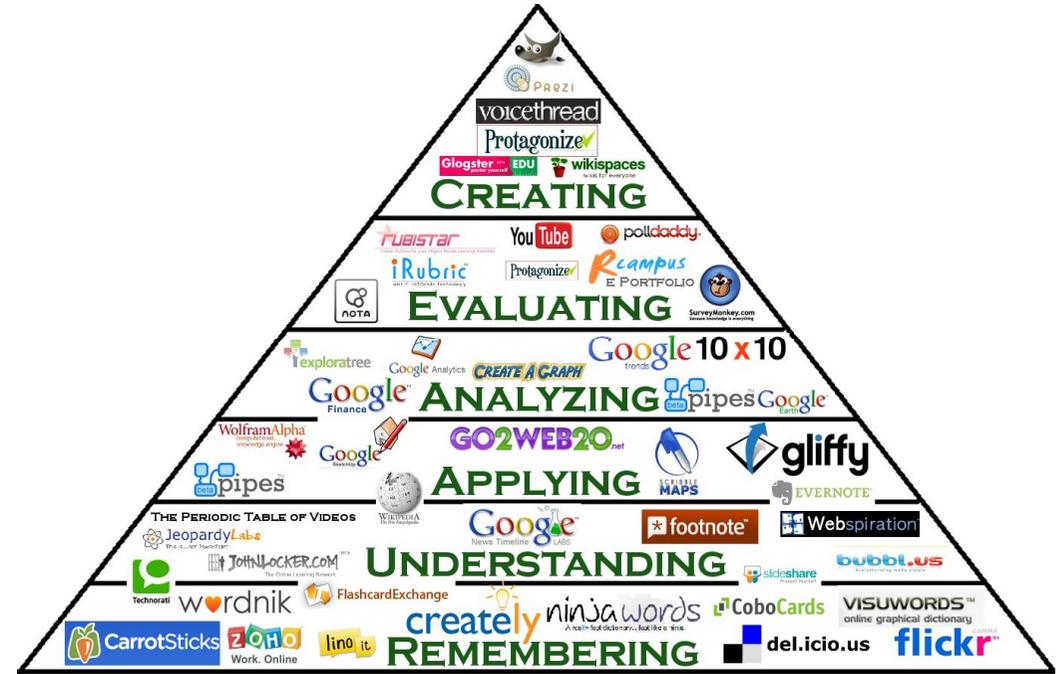


Şu an içinde bulunduğumuz dönemi ifade eden Web 2.0 sözcüğü 2004'de kullanılmaya başlayan bir terimdir ve ikinci nesil internet hizmetlerini - toplumsal iletişim sitelerini, vikileri, iletişim araçlarını, yani internet kullanıcılarının ortaklaşa ve paylaşarak yarattığı sistemi tanımlamaktadır.

# GİRİŞ

## WEB 2.0

Web 2.0 ilk zamanlar sosyal ağ siteleri, bloglar ve wikiler ile karşımıza çıkıyor olsa da esasında web hizmetini iyileştirmek amacıyla ziyaretçilerin siteye katılımını (participation) sağlamak, yine aynı amaçla diğer sitelerle ve ziyaretçilerle işbirliği (collaboration) yapmak fikrine dayanan bir akım olduğu da söylenebilir. (R. Erdem ERKUL, 2010)



Bloom Taksonomisinin Web 2.0'a Uyarlanması

# SOSYAL MEDYA

NEDİR?

İnsanların fikirlerini, görüşlerini, deneyimlerini, perspektiflerini paylaşmak ve birbirleriyle iletişim hâlinde bulunmak için kullandıkları online platformlardır. (Kay, 2010)

Social  
media





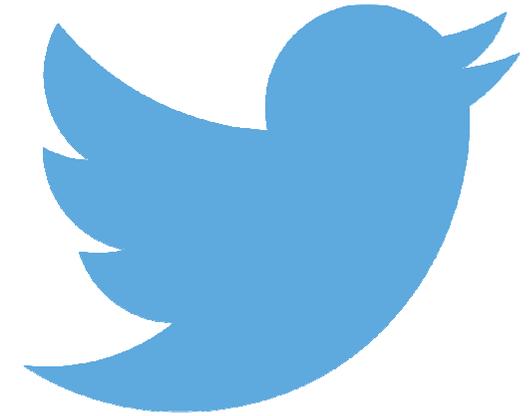
# SOSYAL MEDYA

## NELERDİR?

Sosyal medya veya Web 2.0'ın kapsadığı tüm alt kümeler şu şekilde sıralanabilir (Taşçı, 2010):

1. Bloglar (Web günlükleri ): Blogger, Wordpress vb.

2. Mikrobloglar: Twitter, vb.



# SOSYAL MEDYA

NELERDİR?

3. Sosyal ağlar: Facebook, MySpace, Bebo, Hi5, LinkedIn, vb.

The logo for hi5, featuring the text "hi5" in a stylized font. "hi" is in blue and "5" is in orange, with a small blue star above the "i".The LinkedIn logo, featuring the word "Linked" in black and "in" in white inside a blue square.

# SOSYAL MEDYA

NELERDİR?

4. Açık kaynak ansiklopediler: Wikipedia, Turkcebilgi, vb.



**WIKIPEDIA**  
The Free Encyclopedia

5. Sosyal bookmarking (imleme ): Delicious, Fousquare vb.



# SOSYAL MEDYA

## NELERDİR?

6. Sosyal haber imleme: Digg, Reddit, Mixx, vb.



7. Anlık mesajlaşma uygulamaları: Skype, Whatsapp, vb.

# SOSYAL MEDYA

NELERDİR?

8. Resim, ses ve video paylaşımı: Flickr, Instagram, Last.fm, YouTube, Vine, vb.

flickr



Instagram

last.fm

You Tube

Vine

# SOSYAL MEDYA

NELERDİR?

9. Forumlar: frmtr.com, vb.



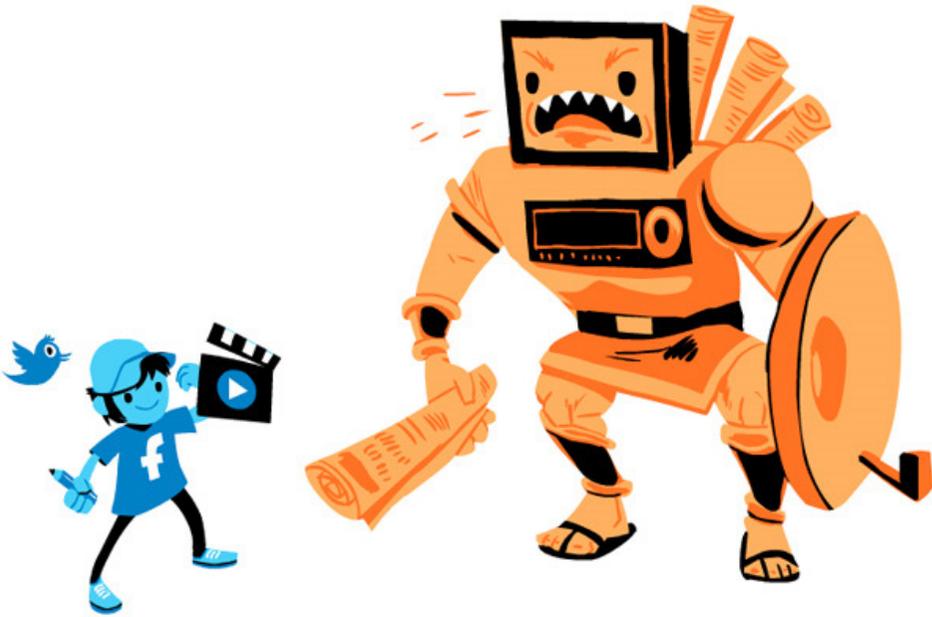
11. Sanal topluluklar: Yahoo! Groups, vb.



10. Sanal oyunlar: Secondlife.com, vb.



# SOSYAL MEDYA vs GELENEKSEL MEDYA



- Geleneksel medyada bilgi paylaşımı tek yönlüdür ancak sosyal medya proaktiftir. Çift taraflı ve eş zamanlı bilgi paylaşımına ulaşılmasını sağlamaktadır. Bir başka deyişle, zaman ve mekân sınırlaması olmadan (mobil tabanlı), paylaşımın, tartışmanın esas olduğu bir iletişim söz konusudur. Bu platformlarda insanlara yardım eder, yardım alır, sorularına cevap verir ve kendi sorularınızı sorarsınız.

# SOSYAL MEDYA vs GELENEKSEL MEDYA

- Genellikle geleneksel medya enformasyonun yayınlanması için belirli kaynaklara ihtiyaç duyarken, bilgiyi yayınlamak veya erişmek için sosyal medya göreceli olarak masrafsızdır ve erişim araçları herkese açıktır. Bir matbaa yatırımı veya TV yayını yapmak için zorunlu olan lisansa ihtiyaç duyulmaz.



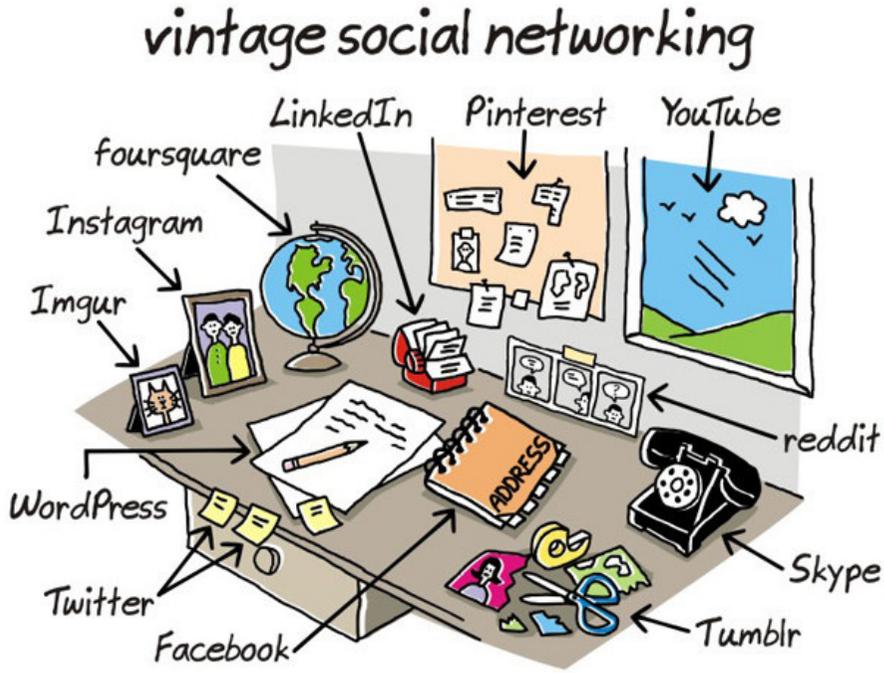
- Geleneksel medyanın araçlarını yani bir gazetenin köşesini ya da bir reklam alanını kullanmak için belli bir statüde, belli bir eğitimde olmanız; veya belli bir şirket arkasında olmanız gerekmektedir. Ancak sosyal medyada yayın yapmak isteyen herkes yer alabilir. Herhangi bir eğitim gerekliliği bulunmamaktadır.

# SOSYAL MEDYA vs GELENEKSEL MEDYA



- Sosyal medyada reklam hedeflemesi çok daha keskindir. Örneğin; Bir şirketin hedef kitlesinde 18-25 yaş grubu, bekar, erkek, üniversite mezunu, pop müziğe ilgi duyan kişiler olduğunu varsayarsak bu hedeflemelerin tamamını direkt bu kişilere ulaşılabilir. Geleneksel medyanın aksine sadece bu hedeflemedeki kişilere ulaşıldığı için bu hem maliyet hem zaman tasarrufu demektir. Fakat geleneksel medyada reklam veren bir şirket hedefleme olarak en fazla TV kanalı, reklam saati, TV programı hedeflemesini reyting sonuçları ışığında yapabilir.

# SOSYAL MEDYA vs GELENEKSEL MEDYA



- Geleneksel medyada bir haber oluşturulduktan sonra değiştirilemez ancak ertesi gün düzeltmesi yayınlanabilir. Fakat durum sosyal medyada böyle değildir. Yanlış bir blog yazısı yazılırsa neredeyse hemen güncellenebilir.
- Geleneksel medya yaratıldıktan sonra değiştirilemez (bir dergi makalesi basıldıktan ve dağıtıldıktan sonra aynı makale üzerinde değişiklik yapılamaz), oysa sosyal medya yorumlar veya yeniden düzenlemeyle anında değiştirilebilir.

# SOSYAL MEDYA vs GELENEKSEL MEDYA

- Geleneksel medyada iletişimde yayınlanan bir habere etki günler haftalar sonrasında gelebilmektedir. Bu da bu medyanın ne kadar statik bir yapıda olduğunu göstermektedir. Ancak haber geleneksel ya da sosyal medyada yayınlansa bile bu habere sosyal medyada anında tepki verilebilir. Tepki amacıyla yazılan yazılar Twitter'da ve Facebook'ta yüzlerce hatta binlerce defa paylaşılabilir. Twitter'da konuya ilgi cekmek isteyen etki alanı geniş insanlar tarafından hashtag (etiket) oluşturulup gündeme (trend topic) taşınabilir.



- Kişisel bilgilerinizin izniniz dışında 3. kişilerle paylaşımı

## Confirmed: CIA, NSA, IRS collected and shared Americans' personal information

Published time: November 14, 2013 17:46  
Edited time: November 17, 2013 02:21

[Get short URL](#)



ABD Ulusal Güvenlik Dairesi'nin (NSA) geçenlerde Microsoft'un sunucularından kullanıcılara yönelik bilgi aldığı ortaya çıkmıştı. NSA, aldığı bilgileri ( Skype ve Outlook yazışmalarını ) Obama hükümetiyle paylaşımına açmıştı.

Dünyanın gündemine oturan bu skandalın henüz sıcaklığı geçmezken, NSA'nın küresel casusluk programı PRISM'i ifşa eden Edward Snowden'in sunduğu son belgelere göre NSA, Google ve Yahoo sunucularına gizliden girip 30 günde 180 milyon kullanıcının e-postalarındaki içerikleri kontrol etti. Verilen habere göre 180 milyon kullanıcının yazışmaları ayrıca İngiliz İstihbaratı GCHQ ile de paylaşıldı.

Konu ile ilgili Beyaz Saray, NSA ve İngiliz İstihbarat'ı ise iddialarla ilgili soruları yanıtlamadı.

Yahoo, açıklamasında bu bilgilerin sıkı bir şekilde korunduğunu ve hiç bir devlet kurumuna veya NSA'ya iletilmediğini belirtti. Google ise bilgilerin çalındığının farkında olmadığını açıkladı.

- Gerçek olmayan sanal kimliklerin ortaya çıkması veya adınıza sahte profiller oluşturulması

Şikayetler / İnternet / Sosyal Medya / Facebook.com / Şikayet No : 2237660

Şikayet Durumu : Cevap Bekliyor

facebook.

**Facebook.com Sahte Hesap!**

Tolga T. | 16 Ocak 2014 11:02

Nişanlım A\*\*\* O\*\*\*adına 3 adet Facebook hesabı bulunmakta resimleriyle beraber,bu resimlerin kaldırılması hesabın kapatılmasını istiyoruz. Hesabı üstüste şikayet ettik ama nişanlım facebooku olmadığı için onun kendi hesabından şikayet edemiyorum. Hesabın kapatılması istiyorum.

Şikayet Konusu : Sahte Profil / Hesap Üyelik Çıkış/ İptal

Destek

Ver

Yorum

Yap

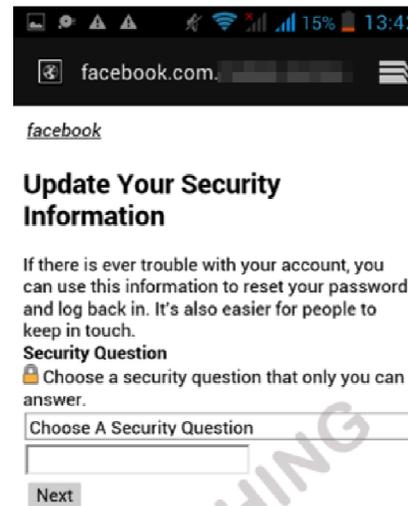
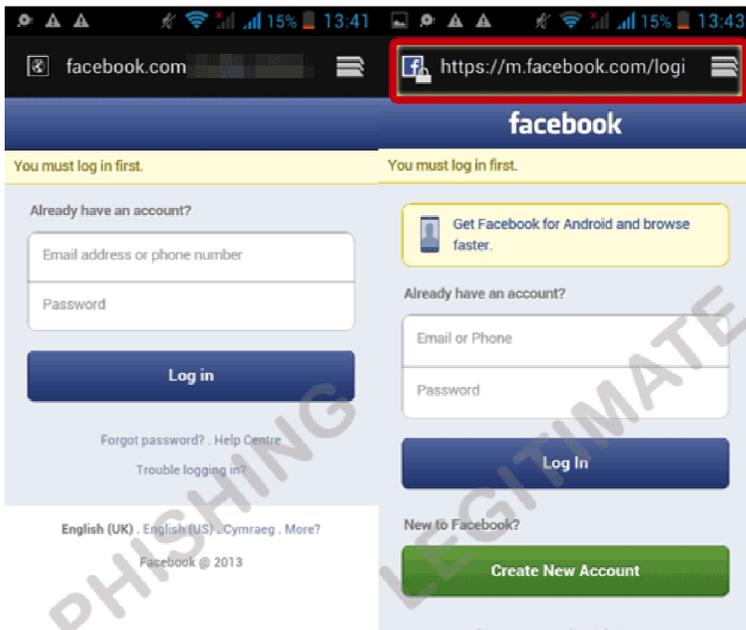
1

Okunma

# SOSYAL MEDYA

# DEZAVANTAJLARI

- Dolandırıcılık / Sahtekarlık



- Siber Suçlar / Hakaret ve Aşağılama / Hak ve Sorumlulukların Bilinmemesi

### Sosyal medyada 'Gezi'ye destek, işinden etti

06/12/2013 11:49 | A<sup>+</sup> A<sup>-</sup>

*Bursa Osmangazi Belediyesi'nde 12 yıldır çalışan İlhan Öğrenç, 'sosyal medyada Gezi Parkı eylemcilerine destek verdiği' ve '29 Ekim öncesi yaptığı paylaşımlarda devlet büyüklerine hakaret ettiği' iddiasıyla, tazminatsız olarak işten çıkartıldı.*



# SOSYAL MEDYA

# DEZAVANTAJLARI

- Dezenformasyon / Manipölasyon



Fukushima NS'nin radyoaktif etkilerinden dolayı orantısız büyüyüp, ABD kıyılarına vuran kalamar



Gerçekte İspanya'da görüldü ve sadece emsallerinden biraz büyük

# SOSYAL MEDYA

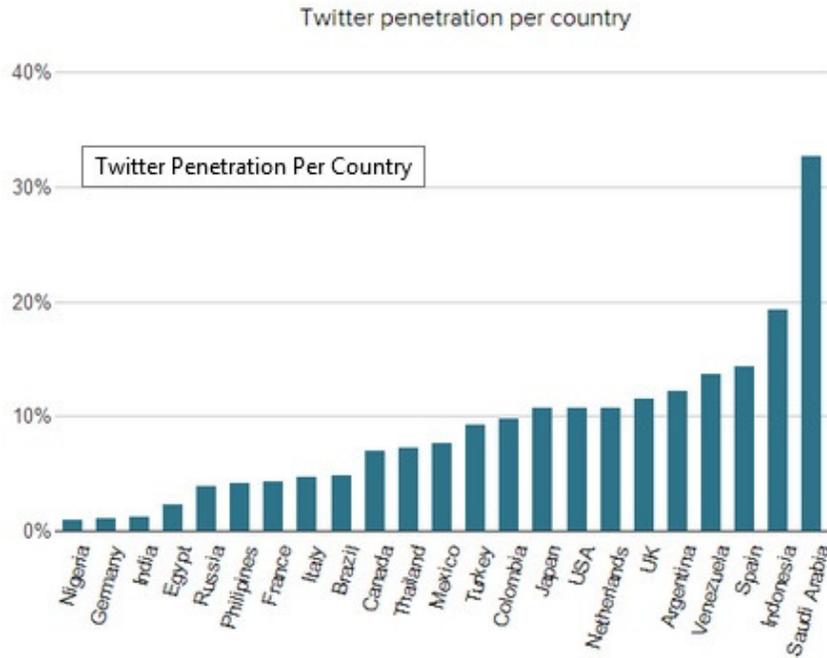
# DEZAVANTAJLARI

- Psikolojik Sorunlar / Kişilik Bozuklukları



# SOSYAL MEDYA KULLANIMI DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE

## 2013 Verilerine Göre En Aktif 10 Twitter Kullanıcısı Ülke



source: [peerreach.com](http://peerreach.com)

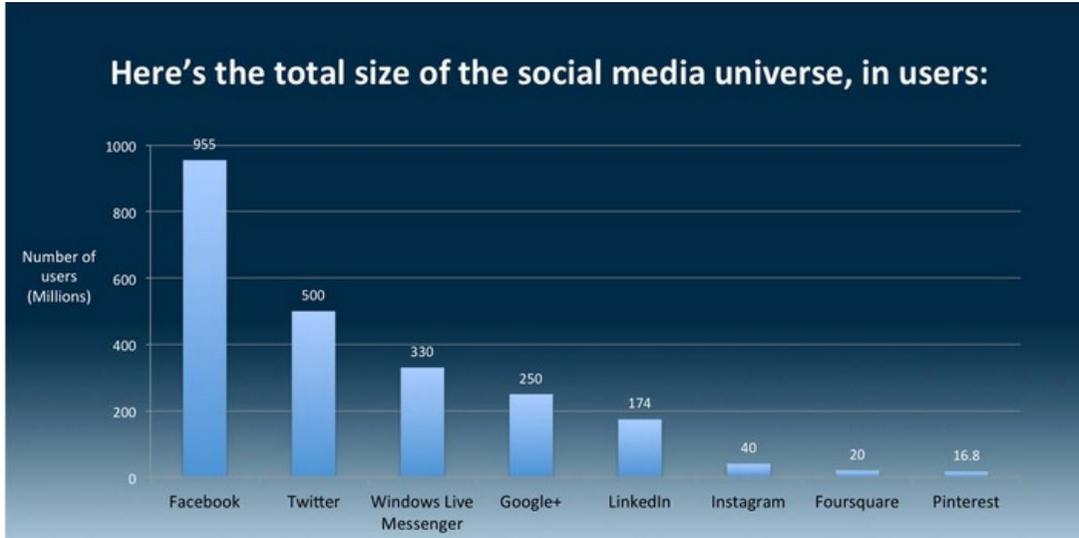
## 2013 Verilerine Göre En Aktif 10 Facebook Kullanıcısı Ülke

10 Most Active Countries on Facebook  
Ranked by Number of Posts Published by Facebook Pages

#	Country	Number of Facebook Pages monitored	Number of posts in a 30 day average	Average number of posts per page per month
1	Brazil	836	<b>85 962</b>	103
2	Egypt	142	<b>53 856</b>	380
3	United States	1 112	<b>53 322</b>	48
4	Turkey	758	<b>53 088</b>	70
5	Spain	517	<b>36 786</b>	71
6	Colombia	338	<b>36 720</b>	109
7	Russia	328	<b>36 276</b>	111
8	Italy	306	<b>32 778</b>	107
9	Mexico	336	<b>31 998</b>	95
10	France	734	<b>31 710</b>	43

# SOSYAL MEDYA KULLANIMI DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE

## 2013 Verilerine Göre Dünyada Sosyal Medya Kullanımı



## 2014 Verilerine Göre Siyasilerin Twitter Karnesi

#	Profile	Following	Followers	Rating
1.	Barack Obama (@BarackObama) ✓	654 243	40 976 383	N/A
2.	NASA (@NASA) ✓	207	5 695 459	N/A
3.	The White House (@WhiteHouse) ✓	178	4 494 123	N/A
4.	S. B. Yudhoyono (@SBYudhoyono) ✓	132	4 386 059	N/A
5.	Abdullah Gül (@cbabdullahgul) ✓	2	4 284 003	N/A
6.	Hugo Chávez Frías (@chavezcandanga) ✓	22	4 160 710	N/A
7.	Recep Tayyip Erdoğan (@RT_Erdogan)	0	3 980 063	N/A
8.	Henrique Capriles R. (@hcapriles) ✓	1 287	3 816 160	N/A
9.	Narendra Modi (@narendramodi) ✓	1 048	3 187 562	N/A
10.	Álvaro Uribe Vélez (@AlvaroUribeVel) ✓	761	2 798 461	N/A

# SOSYAL MEDYA VE E-DEVLET

Sosyal medyanın bireylere sunduğu etkileşim ve ortak hareket ederek içerik yaratma olanakları, bu kişilerin e-Devlet uygulamalarında da benzer özellikleri aramasına ve bunları talep etmesine yol açmıştır (Zappen, Harrison ve Watson, 2008).

Sosyal medya araçları e- Devlet uygulamalarına iki farklı fakat birbiriyle ilgili boyutta katkı verebilir:

## **1. Sosyal medya araçlarının e-Devletin idari boyutu yoluyla kamusal bilgi ve hizmet sunumuna katkısı**

Günümüzde halk ile en hızlı, kolay ve masrafsız iletişim yönteminin sosyal medya üzerinden olduğunun bilincinde olan birçok kurum ve kuruluş, ağırlıklı olarak bilgi sunumunu sosyal ağ kimlikleri üzerinden gerçekleştirmektedir.

Şu an arzulanan boyutlarda olmasa bile hizmet sunumunun da sosyal medya aracılığı ile sağlandığı örneklere rastlamaktayız.

# SOSYAL MEDYA VE E-DEVLET



**e-Devlet Kapısı**  
9 Aralık 2013

Askerlik Durum Belgenizi artık e-Devlet Kapısı üzerinden oluşturabilir, barkodlu belgenizi diğer kurum ve kuruluşlarla paylaşabilirsiniz.

<https://www.turkiye.gov.tr/askerlik-durum-belgesi>

Belgeyi verdiğiniz kurum ise... Devamını Gör



Beğen · Yorum Yap · Paylaş

Profile summary

T.C. Cumhuriyeti  
Sanayi ve Teknoloji Bakanı  
Mehmet Arslan  
Araştırma, Geliştirme ve Uygulama Genel Müdürü

**Sanayi Bakanlığı**  
@TCSanayi  
T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı  
Eskisehir Yolu 7. Km ANKARA · sanayi.gov.tr

52  
78  
12.8K

Follow

Sanayi Bakanlığı @TCSanayi · Jan 15  
Bakanlığımız desteğe, sanayicimiz üretmeye devam ediyor.

T.C.  
AMASYA VALİLİĞİ  
İl Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü

DAĞITIMLI  
12/12/2013

Sayı : 13947344-620-5577  
Konu : Sosyal Medya Hesapları

İlgi : 25.10.2013 tarihli ve 13947344-620-4749 sayılı yazımız.

İlgi yazımız ile İçişleri Bakanlığı ve Valiliğimizde sosyal medyada yerini alarak çeşitli mesaj kanallarında yayına başladığını, İçişleri Bakanımız Sayın Muammer Güler, İçişleri Bakanlığı ve Amasya Valiliğimiz adına açılan hesaplar bildirilmiştir.

Ancak bu güne kadar geçen sürede yeterli düzeyde takipçi olmadığı anlaşılmıştır. Kurumunuzca Valiliğimizde Twitter ve Facebook hesaplarının takip edilmesi ve kurumunuz personeline duyurularak, hesabı olan personellerin Valiliğimiz hesaplarını takibinin sağlanması hususunda;

Gereğini rica ederim.

I. Halil ÇOMAKTEKİN  
Vali

DAĞITIM:  
İlçe Kaymakamlıklarına  
İçişleri Birimlerine  
Kamu Kurum ve Kuruluşlarına

Bilgiye İrsad
Vali İşleri Müdürlüğü
Konular
Sıra No: 4126
Tarih: 13.12.2013

*94*  
*İçişleri Bakanlığı*  
*13.12.13*  
*H. Tansel*  
*639*  
*- Konu Kurum ve Kuruluş*  
*gözetim*  
*A*

\*Bu belge elektronik imzalıdır. İmzalı suretinin aslını görmek için <https://www.e-icisleri.gov.tr/EvrakDogrulama> adresine girerek (NY+2F6-1+Yu20-0puh1Q-880et:6-LJjWtwcv) kodunu yazınız.

# SOSYAL MEDYA VE E-DEVLET



**Sağlık Bakanlığı** @saglikbakanligi Feb 4  
@tubaunsal Merhaba, yayınlamış olduğunuz fotoğrafları ekip arkadaşlarımıza ilettik. Duyarlılığınız için teşekkür ederiz.  
Retweeted by tuba ünsal  
Collapse Reply Retweet Favorite More

30 RETWEETS 8 FAVORITES

11:53 p.m. - Feb 4, 2013 · Details

Reply to @saglikbakanligi @tubaunsal

**tuba ünsal** @tubaunsal Feb 4  
#okmeydanidevlethastanesi [instagr.am/p/VUxl6uol7w/](https://www.instagram.com/p/VUxl6uol7w/)  
Collapse Reply Retweet Favorite More

12 RETWEETS 4 FAVORITES

11:44 p.m. - Feb 4, 2013 · Details



# SOSYAL MEDYA VE E-DEVLET

## 2. Sosyal medya araçlarının e-Devletin siyasi boyutu yoluyla demokratik katılım, denetim, şeffaflık ve hesap verebilirliğin artırılmasına katkısı.

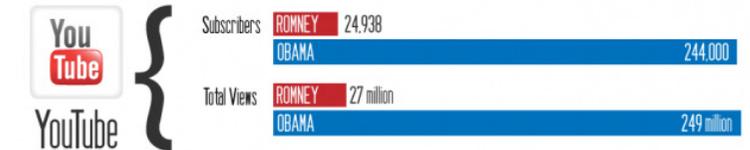
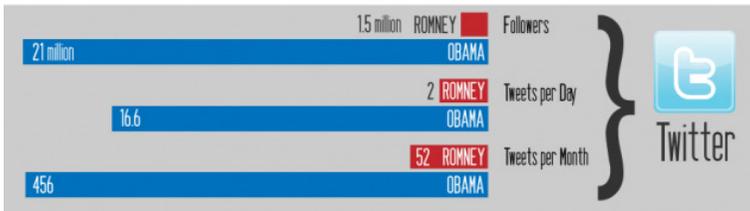
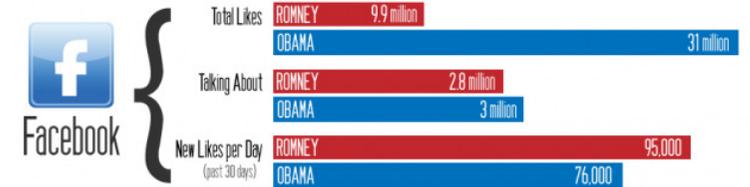
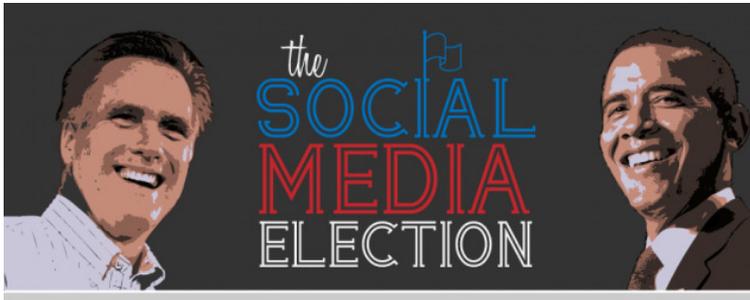
Sosyal medya araçları, e-Devletin gerek idari, gerekse siyasi boyutuna ciddi katkılar yapabilecek kapasitededir. Sosyal medya araçlarından kamu yönetiminde özellikle:

- Kamu kurumlarının şeffaflık ve hesap verebilirliğini artırması,
- Mevcut devlet-vatandaş etkileşimini çoğaltması,
- Yeni katılım kanalları açması,
- Vatandaşları karar verme süreçlerine daha çok dâhil etmesi beklenmektedir.

(Bertot, Jaeger, Munson ve Glaisyer, 2010: 53-54).

Sosyal medya yakın geçmişte demokratik katılım, şeffaflık ve hesap verilebilirlik konularında yaşanan olaylarla etkisini başarılı bir şekilde ispat etmiştir. Örneklendirmek gerekirse:

# SOSYAL MEDYA VE E-DEVLET



ABD Başkanı Barack Obama, sosyal medya araçlarını 2008 ve 2012 seçim kampanyasında çok verimli bir şekilde kullanarak hem kişiliğini, fikirlerini ve planlarını tanıtmış; hem de sanal ortamda destekçilerinden milyonlarca dolar para toplamıştır.

Obama, başkanlık seçimi öncesinde sosyal medya araçlarını yenilikçi ve çok etkin bir biçimde kullanmaktan, seçimi kazanıp Beyaz Saray'da göreve başladıktan sonra da vazgeçmemiştir (Kay, 2010). Beyaz Saray'ın YouTube'daki sayfası ve Open Government projesi yoluyla vatandaşlara sanal katılım yollarının açılması, sürdürülen bu çabalara birer örnektir.

# SOSYAL MEDYA VE E-DEVLET

Son dönemde Arap ülkelerinde yaşanan toplumsal protesto hareketlerinin örgütlenmesinde de sosyal medya araçlarından yoğun olarak yararlanıldığı anlaşılmaktadır.



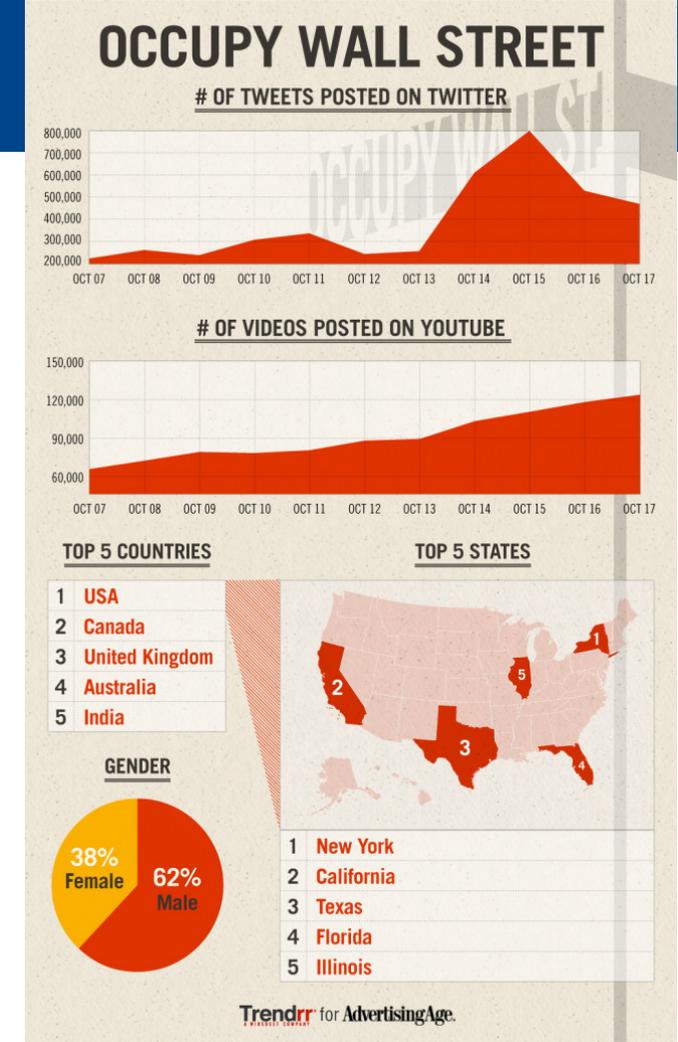
Sosyal medya yoluyla yolsuzluğun ve usulsüzlüğün ortaya çıkarılarak önlenebileceğine verilebilecek iki somut örnek; dünya çapında hükümetlerin usulsüzlüklerini ve gizli yazışmalarını kamuoyu ile internet yoluyla paylaşan *Wikileaks* ve Afganistan Başkanlık Seçimi sonuçlarını ham veri şeklinde yayımlayan web sitesidir (Bertot, Jaeger ve Grimes, 2010).

# SOSYAL MEDYA VE E-DEVLET

17 Eylül 2011 tarihinde New York şehrinin özgürlük meydanında bulunan "Wall Street" de, politik aktiviteler tarafından halkın gücü ismiyle anılan bir politik eylem başlatıldı.

Bu politik hareket "büyük bankaların ve çok uluslu şirketlerin yozlaşmış gücüne ve demokrasiden uzak yaklaşımlarına karşı savaşmak için başlatıldı. Aynı zamanda hareketin bir diğer nedeni ise son zamanlardaki büyük ekonomik buhrana neden olduğunu savunduğu "Wall Street'e" karşı tepki göstermektir.

Hareketin resmi Facebook sayfası 8 Haziran 2012 tarihinde, 361.206 kişi tarafından takip edilmiş ve sosyal medyanın gücüyle başka ülkelere de sıçramıştır.



# SOSYAL MEDYA VE E-DEVLET



İstanbul'da Taksim'de bulunan Gezi Parkı'nın İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından yıkılarak AVM yapılmak istenmesine yönelik İstanbulluların Park'ta toplanması ile başlayan Gezi Olayları ülkemizde yaşanan en büyük sosyal medya hareketliliğine sahne olmuştur.

30 Mayıs 2013 günü başlayan eylemler #direngeziparkı, #occupygezi etiketlerinde Twitter ve "Gezi Parkına Sahip Çıkıyoruz" şeklinde Facebook'ta çeşitli grupların açılması ile yaygın bir kamuoyu hareketine dönüşmüştür.

İlerleyen günlerde sakinleşen eylemlerde sosyal medyanın dezavantajları arasında saydığımız dezenformasyon ve bilgi kirliliği de hat safhada yaşanmıştır.

# SOSYAL MEDYA VE E-DEVLET

Facebook üzerinden Van Depremine yapılan yardım kampanyası ile 46 milyon TL yardımda bulunulmuştur.



## Van Yardım Bekliyor

Topluluk

Duvar Van Yardım Bekliyor · Herkes (Başlıca Gönderiler) ▾

Paylaş: Gönderi Fotoğraf Bağlantı Videolar

Bir şeyler yaz...

### Duvar

- Bilgiler
- Arkadaşların Yaptıkları
- Fotoğraflar

281

bunu beğendi

148

kişi bunun hakkında konuşuyor

Bir Sayfa Oluştur  
Güncellemeleri RSS İle Al  
Beğenmekten Vazgeç  
Sayfa'yı Şikayet Et  
Paylaş



### Van Yardım Bekliyor

Van afet bölgesinde açılan poliklinik hizmetlerinin yürütülmesinde gerekli tıbbi ilaçların listesi :

- 1) oral antibiyotik süspansiyonlar
- 2) analjezik antipiretik süspansiyonlar (ağrıkesici/ateş düşürücü)
- 3) oral hidrasyon sıvısı
- 4) serum( çeşitli)
- ... 5) ulcuran metpamid amp
- 6)anksiyolitik
- 7)acil antihipertansifler( kapril tb-Norvasc tb )
- 8) proton pompa inh. (lansor vb.)
- 9) anti asit (talcid vb.)
- 10)Analjezik ve anti enflamatuvar tabletler(erişkin)
- 11)antibiyotik tablet formları (erişkin: cipro, flagyl, klomax)
- 12)soğuk algınlığı ilaçları
- 13) Muscoril-dikloron türevi myalji için ampul ,tablet ve merhem formları.

Beğen · Yorum Yap · Paylaş · 27 Ekim, 10:45 ·

2 kişi bunu beğendi.

Cevlan Alakoc Sener bunları ne şekilde ulaştırabiliriz eskisehirden



Melis İLİK @melis\_ilik\_ · 2h

Melis'in bugün hastane odasındaki son günü artık eve dönüyoruz hepimize geçmiş olsun... [pic.twitter.com/CfunGBZW31](https://pic.twitter.com/CfunGBZW31)



Expand

Reply Retweet Favorite More

Twitter üzerinden lösemi hastası Melis'e uygun ilik kısa sürede bulundu.

# SONUÇ VE ÖNERİLER

Son sözü internet kültürü konusunda uzmanlaşan ve New York Üniversitesi'nde verdiği derslerle sosyal ağlar üzerine odaklanan ABD'li yazar, danışman ve öğretim üyesi Clay Shirky'e bırakıyoruz.



Geçen Mayıs'ta, Çin'in Sichuan bölgesinde

# KAYNAKÇA

1. [www.acikders.org.tr](http://www.acikders.org.tr) – Elektronik Devlet - DERS 9: ELEKTRONİK DEVLET VE SOSYAL MEDYA
2. Bertot, John C.; Jaeger Paul T. & Justin M. Grimes (2010). "Using ICTs to create a culture of transparency: E-government and social media as openness and anti-corruption tools for societies", *Government Information Quarterly*, 27: 264-271.
2. Binark, Mutlu ve Löker, Koray (2011), *Sivil Toplum Kuruluşları İçin Bilişim Rehberi*, Ankara: STGM.
3. Erkul, R. Erdem (2009, Aralık), "Sosyal Medya Araçlarının (Web 2.0) Kamu Hizmetleri ve Uygulamalarında Kullanılabilirliği", *Türkiye Bilisim Derneği Bilişim Dergisi*, Sayı116, s.96-101.
4. Kay, Selda Öztürk (2010). "Ersin Taşçı ile Röportaj: Belediye Başkanları Artık Twitter'da", *Gazete5*, 30 Eylül 2010, Çevrimiçi: <http://www.gazete5.com/nhaber/ersin-tasci-roportaji-belediyeler-twitter-ve-facebookta-30-eylul-201-456-93-p2.htm>, Erisim Tarihi: 22 Ağustos 2011.
5. Taşçı, Ersin (2010). "Sosyal Medya Araçlarının Yerel Yönetimlere Etkisi ve Katkısı: Belediye 2.0", *Türkiye Bilisim Derneği Bilisim Dergisi*, Yıl:38, S.126, s. 23-26.
6. Zappen, James P.; Harrison, Teresa M. and Watson, David (2008). "A new Paradigm for Designing E-Government: Web 2.0 and Experience Design", *The Proceedings of the 9th Annual International Digital Government Research Conference*, pp. 17-26.
7. <http://www.haberturker.com/kose-yazisi/36/yerel-yonetimlerin-sosyal-medya-e-devlet-yoluyla-verdigi-hizmetler.html>
8. <http://www.teknolojioku.com/haber/google-ve-yahoo-da-istihbarata-calisiyor-14884.html>
9. <http://www.mediacaonline.com/gezi-direnisinin-en-populer-hashtagleri/>
10. <http://www.socialbakers.com/twitter/group/politics/>
11. <http://www.iletisimvediplomasi.com/mehmet-kartal-turkiyede-sosyal-medya-raporu/>
12. [http://tr.wikipedia.org/wiki/Clay\\_Shirky](http://tr.wikipedia.org/wiki/Clay_Shirky)
13. <http://www.eyupgazetesi.com/turkiye-ve-dunyada-internet-ve-sosyal-medya-kullanimi-sosyal-medya-yazi-dizisi-10-makale,2610.html>
14. <http://www.erencaer.com.tr/2012/09/sosyal-medya-ile-geleneksel-medya.html>
15. [http://www.ted.com/talks/clay\\_shirky\\_how\\_cellphones\\_twitter\\_facebook\\_can\\_make\\_history.html](http://www.ted.com/talks/clay_shirky_how_cellphones_twitter_facebook_can_make_history.html)

TEŐEKKÖR EDERİZ