



**TELEKOMÜNİKASYON
SEKTÖRÜNDE DÜZENLEMELERE
YÖNELİK GELİŞMELER BÜLTENİ**

**Sektörel Araştırma ve Stratejiler
Dairesi Başkanlığı**

**AĞUSTOS 2008
TK-SAS-2008-8**



İngiltere’de telekomünikasyon hizmetleri ucuzladı, kullanım arttı, 14.08.2008

Ofcom tarafından Ağustos ayında yayımlanan son yıllık rapora göre İngiltere’de tüketiciler iletişim hizmetlerini kullanmak için daha fazla süre harcamaya buna rağmen daha az harcamaya başlamıştır.

2007 Yıllık Raporu’na göre 2007 yılında tüketiciler 2006 yılına kıyasla 6 dakikalık bir artışla bir dizi iletişim hizmetine günde 7 saat 9 dakika harcamaktadır. Sözü geçen iletişim hizmetleri arasında TV izlemek, internette sörf yapmak, cep telefonu kullanmak, ev telefonu ile konuşmak ve radyo dinlemek yer almaktadır.

Kullanımda en çok artış gösteren alanlar arasında mobil telefon ve internet kullanımı yer almaktadır. 2002 ve 2007 yılları arasında cep telefonu kullanımı (konuşma ve mesajlaşma) günde 5 dakikadan 10 dakikaya yükselmiştir. Diğer taraftan günde bilgisayar başında geçirilen süre dört kat artarak 6 dakikadan 24 dakikaya yükselmiştir.

Hizmetlerin kullanımında yaşanan artışa rağmen tüketicilerin ödedikleri tutar karşılığında daha fazla hizmet aldıkları ortaya çıkmaktadır. Tüketicilerin iletişim hizmetleri için ödedikleri aylık tutar 2006 yılına kıyasla %1,6, 2004 yılına kıyasla %4,4 azalarak 93.63£’a düşmüştür. İletişim hizmetleri tarifelerinde yaşanan düşüşün ardında üç temel neden bulunmaktadır:

- **Paket hizmetlerde indirim:** tüketicilerin paket hizmetlere ilgisi giderek artmaktadır. Böylece alınan birçok hizmet için tek bir fatura ödenmektedir. Bu da farklı hizmet sağlayıcılardan farklı hizmetleri satın almaya kıyasla daha ekonomik hale gelmektedir. 2008 yılı Mart ayı itibariyle üç ya da daha fazla hizmetten oluşan paket hizmetleri kullanan abone oranı %18’den %32’ye yükselmiştir.
- **Ucuz genişbant:** 2006 yılında internet ve genişbant için hane başına ödenen ücret 9.87 £’den 9.45£’e düşmüştür.

- **Hesaplı hizmet arayışı** : kullanıcıların büyük bir çoğunluğu ödedikleri ücret karşılığında en iyi hizmeti almak üzere hizmet sağlayıcılarının sunduğu ürün ve hizmetleri karşılaştırarak karar vermektedir. 2008 yılı Mart ayı itibariyle kullanıcıların %27'si internet servis sağlayıcısını, %37'si sabit telefon operatörünü, %41'i ise en az bir kez mobil operatörünü değiştirmiştir. Son bir yıl içerisinde hanelerde genişbant erişimi bulunurluğu %52'den %58'e yükselmiştir. Bunun yanı sıra tüketicilerin dışarıda ya da hareket halindeyken internete erişmelerini mümkün kılan mobil genişbant cihazlarının yoğun kampanyalar ile tanıtılması neticesinde 2008 yılı Mart ayı itibariyle İngiltere'de 2 milyonu aşkın kişinin data kartı, USB modem ya da dongle ile internete erişmektedir.

Bu artışın temel nedeni olarak internet erişimini mümkün kılmak üzere "dongle" adı verilen ve laptopların USB çıkışlarına monte edilen cihazların satışındaki artış gösterilmektedir. 2008 yılı Ocak ve Haziran ayları arasında bu cihazların satışı neredeyse iki katına çıkarak ayda 133.000'e ulaşmıştır.

Ofcom tarafından yapılan araştırmalara göre, mobil genişbant kullanıcılarının dörtte üçü internete evde "dongle" aracılığı ile, üçte ikisi ise evde hem dongle hem de sabit hatlardan internete erişmektedir.

2007 yılı sonu itibariyle İngiltere'de, 2006 yılı sonuna kıyasla 3,7 milyon artış gösteren 74 milyon mobil abone bulunmaktadır. Bununla birlikte 10 kişiden 7'si evde ve dışarıda mobil telefonlarını kullanmaktadır. Evinde sabit hattı bulunan 10 kişiden biri sabit telefonu arama yapmak için kullanmadığını belirtmektedir. İngiltere'de SMS kullanımı, 2006 yılı sonuna kıyasla %36 artarak 60 milyara yükselmiştir. Ortalama bir mobil telefon kullanıcısı ayda yaklaşık 67 SMS göndermektedir.

Kaynak: <http://www.ofcom.org.uk/>

Sanal Mobil Şebeke İşletmecileri (SMŞİ) Telekom Vergisinden Muaf Tutulmayı talep etti.

SMŞİ'ler 2008'in başında teklif edilen ancak Devlet Başkanına geçtiğimiz Haziran ayında sunulan %0.9'luk telekom vergisinden muaf tutulmayı talep etmiştir. Söz konusu vergi kamu televizyonunu desteklemek için hazırlanmıştır. Fransız telekom SMŞİ'leri gelişimlerinde kritik bir noktada bulduklarını, bu sebeple getirilecek yeni vergilerin maliyetlerini arttırarak yatırımlarını etkileyeceğini iddia etmiştir. Vergiden muaf tutulmayı talep eden 7 SMŞ sırasıyla; Virgin Mobile, NRJ Mobile, Transtel, Auchan telecom, Tele2 Mobile, Coriolis telecom ve Carrefour Mobile'dır.

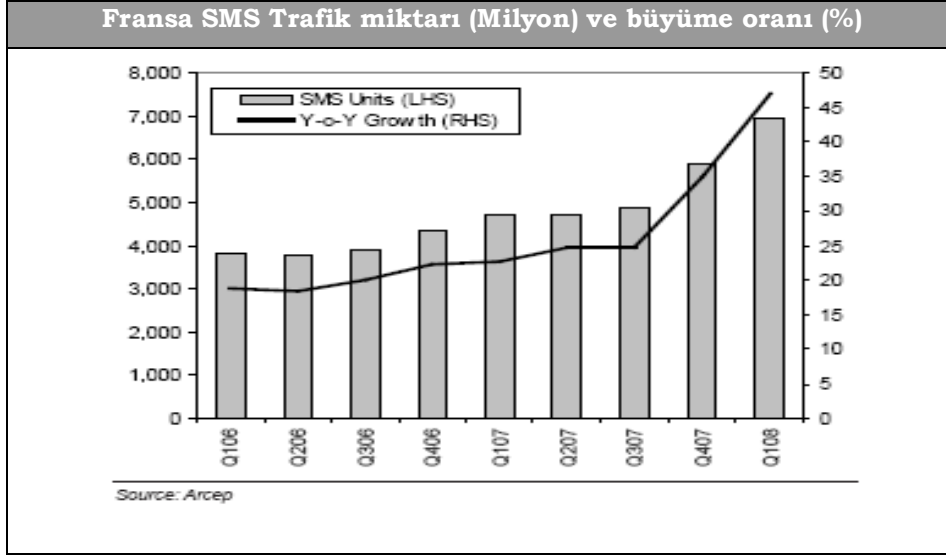
SMŞİ'ler son dönemde pazar paylarını %5'e çıkararak tarihlerinin en büyük büyümesini gerçekleştirmiştir. 2006 yılının ilk çeyreği itibariyle toplam abonelerin sadece %1'i SMŞİ'lere aitken rakamın hızla büyüdüğü gözlenmektedir. 2008 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yıla göre SMŞİ'ler %56 büyüme kaydederken, şebeke işletmecileri sadece %5 oranında büyümüştür. Verginin yasalaşması ve SMŞİ'lerinin talepleri doğrultusunda muaf tutulup tutulmayacağına 2008 yılının sonunda kesinleşmesi beklenmektedir.

Fransa SMS maliyetlerini düşürme niyetinde

Yapılan bir çalışmanın SMS fiyatlarının son 4 yıldır değişmediğini göstermesinin ardından, Fransız hükümeti ülkenin 3 mobil işletmecisini SMS fiyatlarını düşürmeye çağırdı.

Son dönemde; Fransa'da artan yakıt ve gıda fiyatlarının baskısıyla enflasyon seviyesinin yukarı doğru bir trend izlemesi, tüketiciler üzerinde negatif baskı yaratmaktadır. Düşen

satın alma gücü paritesi sebebiyle Fransız Hükümeti düşük gelir seviyesindeki vatandaşlarının üzerindeki yükü azaltmak için işletmecilerden SMS fiyatlarını düşürmelerini istemiştir.



Temmuz 2008 tarihinde bir çalışma yayınlayan Fransız telekomünikasyon otoritesi ARCEP'e göre 2004 yılından beri SMS fiyatları değişim göstermemiştir. 2004-2008 döneminde SMS sayısı ikiye katlanmasına rağmen 0,12 Avro/sent olan fiyat aynı kalmıştır. 2006 yılında işletmecilerin SMS gelirleri 1.439 Milyar Avroyu bulmuştur. ARCEP bu rakamın 2011 yılında 1,722 Milyar Avroyu bulacağını tahmin etmektedir. SMS hizmetleri 2006 yılında %20, 2007 yılında ise %25'lik büyüme göstermiştir. 2008 yılının ilk çeyreğinde Fransa'da 6,9 milyar SMS mesajı yollanmış bulunmaktadır. Ses hizmetleri halen gelirlerinin esas kısmının oluşturmasına rağmen İşletmeciler SMS gelirlerine de önem vermektedir.

Fransız Hükümeti, mobil şebeke işletmecileri Orange, SFR ve Bouygues Telecom'u bir "indirim planı" yapmaya davet edeceğini, ancak SMŞİ'lerin halihazırda şebeke işletmecilerinden %25-30 daha düşük fiyatlarla SMS sunuyor olmalarından dolayı bu davete dahil edilmeyeceklerini açıklamıştır.

Kaynak: <http://www.arcep.fr/>



AB ülkelerinde mobil ücretler 30 Ağustos 2008'den itibaren düşüyor

Kurth: “Federal düzenleme kurumu tüketicilerin fiyatlarının düşmesini sağlıyor”

04.08.2008

AB ülkelerinde uluslararası dolaşım ücretleri 30 Ağustos 2008'den itibaren bir miktar daha düşecektir. Bu tarihten itibaren en yüksek perakende ücret AB düzenlemesi gereği yapılan aramalarda 3 sent düşerek 0.46€'ya, gelen aramalarda ise 2 sent düşerek 0.22€'ya inmiştir. AB düzenlemesi gereği mobil işletmeciler kullanıcılarına söz konusu tarife değişikliklerini bildirmek durumundadır. Ayrıca işletmecilerin uygulayacağı en yüksek toptan ücret 0.28€ olacaktır. 30 Ağustos 2009'dan itibaren ise söz konusu ücretlerde 3 sent daha düşüş gerçekleşecektir.

İlgili AB düzenlemesi tarifeler üzerinde bir tavan getirmenin yanı sıra işletmecilere şeffaflık yükümlülüğü de getirmektedir. Bu kapsamda bir başka AB üyesi ülkeyi ziyaret eden kullanıcılar SMS yolu ile azami ücretler konusunda bilgilendirilmek zorundadır. Ayrıca kullanıcılar talep etmeleri halinde SMS, MMS ve diğer veri iletişim ücretleri konusunda da ücretsiz olarak bilgilendirilmek durumundadır.

Almanya'da işletmecilerin söz konusu yükümlülüklerle uyum sağlayıp sağlamadığının izlenmesi düzenleyici kurumun sorumluluğudur. Kurum başkanı Matthias Kurth işletmecileri yükümlülüklerini zamanında yerine getirmesinden memnuniyet duyduğunu ifade etmiş, yeni ücretlerin kullanıcılar tarafından olumlu karşılandığını ve düzenleyici kurumun AB düzenlemesinde yer alan bazı belirsizlikleri kamuoyu ve işletmeci görüşlerini alarak ortadan kaldırdığını belirtmiştir.

Söz konusu AB düzenlemesinin yürürlüğü 2010 yılında dolacak olup, Komisyon halihazırda belirlenen hedeflere ulaşıp ulaşılmadığını incelemektedir. Yapılan

incelemeler neticesinde düzenlemenin 2010 yılından sonra devam ettirilebileceği bildirilmektedir.

**Köln İdare Mahkemesi Düzenleyici Kurum'un telefon üzerinde illegal reklamcılık yapan "Friedrich Müller®" aleyhine aldığı tedbirlerin uygun olduğu kararını verdi
13.08.2008**

Köln idare mahkememesi BNetZa'nın ilgili şirketin numaralarını reklam amacıyla kullanmasını ve binlerce kullanıcıyı rahatsız edici eylemlerini müteakip aldığı tedbirlerin uygun olduğuna karar vermiştir. Kurum, Avusturya menşeli şirketin kullanımında olan 51 adet numarayı Mayıs ayında iptal etmiş daha önce yapılan aramalara ilişkin tahsilat yapmasını yasaklamıştı.

Düzenleyici Kurum Başkanı Matthias Kurth, mahkeme kararını olumlu bulduğunu, Kurumun telefonlar üzerinden spam reklamlara karşı tutumunun doğruluğunun ortaya çıktığını ve bu kararla birlikte Kurumun kullanıcıları rahatsız edici yöndeki Kanunlara aykırı eylemlerle mücadelesinin artan bir azimle devam edeceğini ifade etmiştir.

Kaynak: <http://www.bundesnetzagentur.de>



Uçaklarda Mobil Haberleşme Hizmetlerinin Başlatılması Kararı

Portekiz düzenleme otoritesi ANACOM bu konudaki son kararı onaylamıştır. Böylece: Yerden 3000 metre yükseklikte 1710–1785 MHz ve 1805–1880 MHz frekans bandının kullanılması için ulusal frekans tahsisi planlamasının değiştirilmesi, uçaklarda mobil haberleşme hizmetlerinin sunulmasının yetkilendirilmesi, ilgili frekansların kullanılması için operatörlerin spektrum kullanım ücretlerinden muaf tutulması kararlaştırılmıştır.

Demiryolu GSM Hizmetlerinin Başlatılması Kararı

Portekiz düzenleyici otoritesi ANACOM genel yetkilendirme programına göre Elektronik Haberleşme Kanunu ile uyumlu olarak 876–880 MHz ile 921–925 MHz frekans bandında REFER TELECOM S.A.'nın 6 Ağustos 2008 tarihi itibarıyla yetkilendirilmesine karar vermiştir. Düzenleyici kurum ayrıca ilgili frekansın demiryolu (metro, tren) hattında GSM hizmetleri sunulabilmesi için tasarlanmasını teminen ulusal frekans tahsisi planını değiştirmeye karar vermiştir.

Kaynak: ANACOM

<http://www.anacom.pt/template20.jsp?categoryId=3730&contentId=555774>

Kiralık Hat Piyasası Analizi, 06.08.2008

Comreg “Kiralık Hat Piyasası” Analizini ve bununla ilişkili taslak kararı kamuoyu görüşüne açmış bulunmaktadır. Comreg kiralık hatlar ile ilgili olarak iki piyasa tanımlamaktadır. Bunlardan birincisi, “Ana Hat (Trunk) Kısmı Piyasası” , diğeri ise “Sonlandırma Kısmı Piyasası” olarak adlandırılmaktadır.

Yapılan piyasa analizleri ışığında, toptan kiralık hat piyasasının ana hat kısmında, rekabet yönünde bir eğilim olduğu ve hiç bir işletmecinin EPG olmadığı düşünülmektedir. Toptan kiralık hat piyasasının sonlandırma kısmında ise yerleşik işletmeci Eircom’un EPG olarak ilan edilmesi öngörülmektedir.

Comreg, EPG’ye sahip işletmecinin

- EPG konumunun avantajıyla müşterileri istismar etmesi
- Piyasa gücünü yatay ve dikey komşu ilgili piyasalarda kullanması
- Piyasadaki hakimiyetini sürdürmek için rakiplerini uzak tutması ve dışlaması

için belirgin bir ortam bulunduğu inanmaktadır.

Rekabet karşıtı bir potansiyel bulunması ve bu tür eğilimler nedeniyle Comreg aşağıda sıralanan bir dizi yükümlülüğün uygulanmasını öngörmektedir:

- Erişim:** Aşağıdakileri de içerecek biçimde özel şebeke bileşenlerinin kullanılması ve bunlara erişim yükümlülüğü ile birlikte kiralık hatların toptan sonlandırma kısmına erişim :
 - a. Toptan kiralık hat ve kısmi özel devreler gibi halen sunulan hizmetlere devamlı erişim
 - b. Halen tahsis edilmiş bulunan altyapılar erişim
 - c. Eircom “Ana Performans Göstergeleri” setine uymak zorundadır.
 - d. Toptan ürünler, adil, makul fiyatlı ve uygun zamanlı koşullarda ve uygun bir Hizmet Seviyesi Anlaşması ile desteklenerek sunulmalıdır.

- e. Görüşmeler iyi niyet çerçevesinde yürütülmelidir.
 - f. Eircom, teknik arayüzlere, protokollere ve ana teknolojilere açık erişime izin vermeye devam etmeli ve bu tür İşletim Destek Sistemleri (OSS) ve benzerlerini sağlamalıdır.
- ii) **Şeffaflık:**
- a. Toptan kiralık hat hizmetleri için referans teklif yayınlama yükümlülüğü
 - b. Toptan kiralık hat hizmetleri için belirlenen bir ürün performans ölçüleri setine uyum sağlama zorunluluğu
 - c. Fiyat değişikliklerini yürürlüğe girmeden önce yayınlama ve yayınlamadan önce Comreg'e bildirme yükümlülüğü
 - d. Bu piyasadaki mevcut ve muhtemel ürünler hakkında bilgilere erişim sağlanması
- iii) **Ayrım gözetmeme**
- a. Ayrım yapmama genel yükümlülüğü
 - b. Toptan ürünler Eircom tarafından kendi perakende kolunda olduğu gibi rakiplere de eşit standartlarda ve zamanlarda sunulmalıdır.
- iv) **Fiyat Kontrolü**
- a. Kısmi özel devrelerde (PPC) maliyet tabanlı fiyat kontrolü
 - b. Telsiz yerel ağ da dahil olmak üzere Eircom tarafından sunulan diğer toptan kiralık hizmetlerde en uygun fiyat kontrolleri için ilave değerlendirmelerin yapılması gerekmektedir. Aradaki zamanda ise, 2 MBb/s'nin altındaki hızlarda Eircom, yürürlük tarihindeki fiyatların üstünde bir fiyat uygulamamalıdır. 2 Mb/s'nin üstündeki toptan kiralık hatlar ise diğer işletmecilere Eircom'un kendi perakende koluna uyguladığı şartlar ile eşit biçimde sunulmalıdır.
 - c. Eircom, toptan fiyatları ile perakende fiyatları arasındaki ilişkinin fiyat sıkıştırması oluşturmamasını temin etmek zorunda olacaktır.
 - d. Maliyet muhasebesi ve hesap ayrımı yükümlülüklerinin devam etmesi

GSM ve 3G Hizmet Kalitesi Testi İhalesi, 14.08.2008

Comreg önümüzdeki üç yıl için altı aylık dönemlerde 2G (GSM) ve 3G (IMT-2000) hizmet kalitesi test programlarını Comreg adına yürütmek üzere profesyonel bir teknik hizmet alımı için ihaleye çıkmış bulunmaktadır. Bu kapsamda her bir hizmet türü için ayrı olmak üzere 6 aylık dönemlerdeki sonuçları gösteren 3 rapor sunulması gerekmektedir.

Alınacak hizmet dahilinde yükümlünün ölçümler için gerekli cihazları ve işin ehli personeli sağlaması gerekmekte ve ayrıntıları her bir lisansta belirtilmiş olan aşağıdaki hizmet kalitesi parametrelerinin ölçümlerinin yapılması istenmektedir:

- i) 2G hizmetleri için aşağıdakilerden oluşan hizmet kalitesi ve performans standartları:
 - a. Hizmetin sunulmaması
 - b. Kapsama
 - c. Düşen çağrı oranı
 - d. Blok oranı
 - e. İletim kalitesi
- ii) 3G (WCDMA) hizmetleri için
 - a. Kapsama
 - b. Veri hızları (alma ve gönderme hızları)
 - c. Ec/Io (alınan pilot enerjisinin alınan toplam enerjiye oranı)
 - d. RSCP kanal gücü (Alınan Sinyal Kod Gücü)
 - e. Taşıyıcı hızlarında düşme
- iii) 3G (HSDPA) hizmetleri için
 - a. Veri hızları (alma ve gönderme hızları)
 - b. Ec/Io (alınan pilot enerjisinin alınan toplam enerjiye oranı)
 - c. RSCP kanal gücü (Alınan Sinyal Kod Gücü)

Alınacak bu hizmetin maliyeti KDV dahil 180.000 Avro'yu geçemeyecektir. Bu sınırın üstündeki teklifler değerlendirmeye alınmayacaktır.

Sabit ve Mobil Numara Taşınma Ücreti Üst Sınırı, 15.08.2008

ComReg, bir işletmecinin numara taşıma nedeniyle diğer işletmeciden talep edeceği ücretin maliyet tanımlamaları üzerine bir çalışma başlatmış ve sabit ve mobil işletmecilerden maliyetleri ile ilişkilendirdikleri numara taşıma (NT) ücretlerini bildirmeleri istemiştir. Comreg işletmecilerin ücret bildirimlerini gözden geçirerek, oluşturduğu taslak kararı kamuoyu görüşüne açmaktadır.

Comreg NT fiyatlarının belirlenmesinde maliyet esaslılık kriterlerini tanımlamış ve işletmecilerden bu tanıma uymalarını istemiştir. Bu tanıma göre, tamamen verimli bir numara taşıma sürecini sağlamak üzere, NT sunumu ile ilişkili arabağlantı ücretlendirmesi için izin verilen maliyeter, her bir hat için veren işletmecinin artan (yani, kısa dönem hacme bağımlı) idari maliyetleri ile sınırlıdır. Buna göre maksimum fiyatlar ile ilgili Comreg'in ilk değerlendirmeleri aşağıda yer almaktadır:

- Mobil Numara Taşıma: Mobil numara taşıma için tek bir ücret görünmektedir. Yapılan incelemeler sonucunda tüm işletmeciler için numarayı veren işletmecinin toptan numara taşıma ücreti maksimum 2.05 Avro olabilir.
- Sabit Numara Taşıma: Sabit numara taşıma ile ilgili olarak Comreg, Eircom'un RAT'nde yer alan ücretlendirme yapısının devam etmesinin uygun olacağını düşünmektedir. Eircom'un yapısına bağlı olarak Comreg farklı sabit NT ücretleri önermektedir. Buna göre normal zamanda tamamlanan tek bir taşıma için belirlenen maksimum ücret 4.02 Avro'dur. Comreg normal zamanlar dışında tamamlanan taşımalar, iki saatlik periyot için ertelenen taşımalar, onaylanan ve red edilen taşımalar gibi farklı koşullar için farklı ücretlerin yer aldığı ayrıntılı bir tablo da oluşturmuştur. Comreg ayrıca ayrıştırılmış yerel metal yollar (ULMP) bağlamında coğrafi numaralar için 3.5 Avro ve coğrafi olmayan numaralar için 5.74 Avroluk maksimum numara taşıma ücretlerini belirlemiştir.

Belirlenen maksimum ücretler maliyetleri düşük işletmecilerin daha düşük taşıma ücreti belirlemelerine olanak tanımaktadır.

Acil Durum Hizmetleri Sayısal Telsiz Lisansı, 18.08.2008

Acil Durum Hizmetleri Sayısal Telsiz Lisansları Comreg tarafından verilmekte ve 12 ay için geçerli olmaktadır. Lisansın her yıl yenilenmesi gerekmektedir. Lisans başvurusu için sabit bir yerdeki telsiz sistemi (baz istasyonu) bilgilerini de içeren formun doldurulması gerekmektedir. Başvuruda Comreg ilave bilgiler de isteyebilmektedir. Normal şartlarda lisans verme süreci 4 haftayı geçmemektedir. Başvurunun geçerli olması için formdaki tüm alanların doldurulması ve gerekli lisans ücretinin yatırılması gerekmektedir. Lisans ile ilgili bilgiler aşağıda özetlenmektedir:

- **Frekans tahsisi:** UHF bandında 380-385 / 390-395 MHz kanallarında tahsis yapılmaktadır.
- **Ulusal Sayısal Telsiz Sistemleri Sınıfları**

- Ana Hat (Trunked) Modlu İşlem: Şebekenin haberleşme için kullanıldığı mod
- Doğrudan (Direct) Modlu İşlem: Ana hat dışında kalan baz istasyonu kontrolünde olmayan basit iletişim mod
- **Güç Seviyeleri:** Telsiz frekans güç seviyeleri aşağıdaki nominal güç değerlerini aşamaz
 - Baz istasyonu : 40 W (46 dBm)
 - Mobil istasyon: 30 W (45 dBm)
 - Taşınabilir istasyon: 5 W (37 dBm)
- **Standartlar:** Kullanılacak telsiz ve telekomünikasyon cihazları AB RTTE düzenlemeleri ile uyumlu olmalıdır.
- **Genel Koşullar:**
 - Tüm işletmecilere Telsiz Telegraf Kanununda belirtilen lisans hükümlerini öğrenmeleri tavsiye edilmektedir.
 - Tüm işletmeciler lisans düzenlemelerine uymak zorundadır. Aksi takdirde lisansın durdurulması veya iptali söz konusu olacaktır.
 - Anten ve direk dikme konusunda ilgili düzenlemelere uyulması gerekmektedir.
 - Lisans sahibi cihazların güvenli kullanımını sağlamak zorundadır.
 - Lisans sahibi tüm cihazların ehil personel tarafından kullanılmasını ve ehil olmayanların ulaşmasının engellenmesini sağlamak zorundadır.
 - Lisans sahibi tüm cihazların ve baz istasyonunun bakımının yapılmasından sorumludur.
 - Lisans sahibi tüm kurulumların ETSI'nin en son raporuna uyumlu biçimde gerçekleştirmelidir.
- **Lisans ücreti:** Lisans ücreti aşağıdakilerden oluşmaktadır.
 - Tahsis edilen her bir 2x1MHz spektrum için 100.000 Avro
 - Ücret oransal olarak hesaplanmaktadır. Yani eğer 1x1 Mhz spektrum tahsisi yapılmışsa 50.000 Avro ödenmelidir.
 - Lisans yenilenmesinde her yıl enflasyon oranına göre ücretler güncellenmelidir.
- **Lisansın yenilenmesi:** Uygun şartların sağlanması durumunda lisanslar bir yıllık süre için yenilenebilir.

Ayrıştırılmış Erişim Ücreti Kararının Askıya Alınması, 26.08.2008

ComReg, 27 Haziran 2008 tarihli kararı ile, Eircom'dan Yerel Ağın Ayrıştırılması Hat Paylaşım ücretini aylık 8.41 Avro'dan aylık 2.94 Avro'ya düşürmesini istemiştir.

Comreg'in bu kararında ücretlerin başlatılan ayrıntılı maliyet çalışması bitene kadar bir yıllık geçici bir süre için belirlendiği belirtilmektedir. Yerleşik işletmeci Eircom, bu kararla ilgili olarak 23 Temmuz 2008'de yüksek mahkemeye temyiz başvurusu yapmıştır.

Comreg Eircom'un temyiz başvurusunu kaygı ile karşılamış ve en uygun biçimde davranmak adına piyasada Eircom'un bu başvurusundan dolayı oluşacak belirsizliği önlemeye karar vermiştir. Comreg, temyiz sürecinin maliyetini, bu sürecin sınırlı kaynaklarını meşgul etmesini, mahkeme kararının alınmasının 2009 yılını bulacağını, alınmış kararın zaten bir yıllık geçici bir süreyi kapsadığını, bu süre içinde ayrıntılı gözden geçirmenin yapılabileceğini değerlendirmektedir. Detaylı çalışmanın tamamlanmasından sonra, daha önce kıyaslamalara dayalı olarak belirlenen ücret yerine, hizmete özgü ve kalıcı bir ücret belirlemesi mümkün olacaktır. Bu değerlendirmeler ışığında Comreg, 27 Haziran 2008 tarihli fiyatları değiştiren kararını askıya almaya karar vermiştir. Comreg kaynaklarını YAPA hat paylaşımı ücretinin bir an önce daha kalıcı bir biçimde belirlenmesi üzerine yoğunlaştırmayı benimsemektedir. Önümüzdeki aylarda bununla ilgili tartışmalar başlatılacaktır.

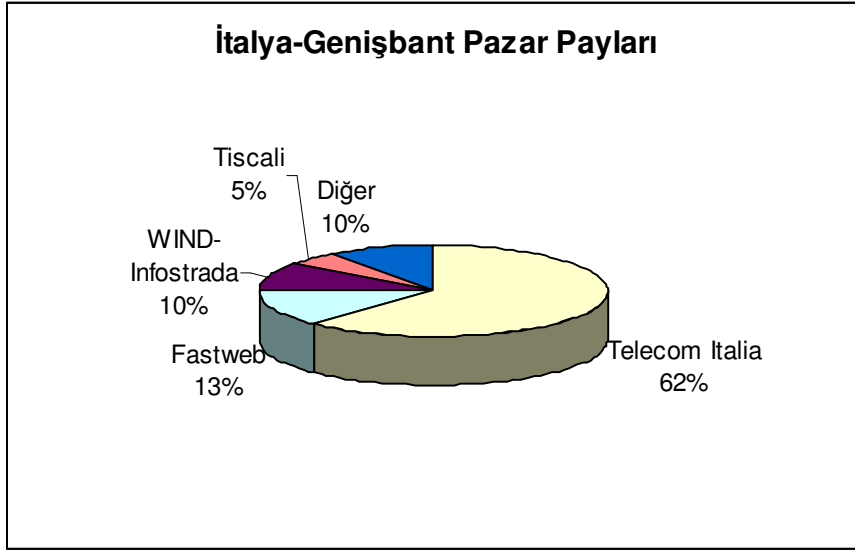
Kaynak: <http://www.comreg.ie/>



Yeni nesil şebekelerde kamu ve özel sektör yatırımları hızlandırılacak.

İtalyan düzenleyici otoritesi Agcom hem kamu hem de özel sektörün yeni nesil şebekelere olan yatırımlarını artırmasını istemiştir. Agcom başkanı tarafından yapılan açıklamada şebeke yenilenmesi ve yeni teknolojilerin hayata geçirilmesi için yaklaşık 8 ila 15 milyar euro arasında bir yatırım yapılması gerektiği ifade edilmiştir.

Yeni nesil şebekeler bir süredir İtalyan operatörlerinin ilgi kaynağı olmuş ve özellikle Wimax hizmetine yoğun bir talep ortaya çıkmıştır. Sabit şebekede yasal yükümlü işletmeci Telecom Italia etkin piyasa gücü konumunu sürdürmekle birlikte genişbant erişim hizmeti sunan diğer işletmecilerin sayısı ve pazar paylarında da bir artış trendi görülmeye başlanmış bulunmaktadır. Fastweb adlı alternatif operatörün pazar payı son dönemde yüzde on üçe çıkmış olup, bu işletmecinin kendi mülkiyetinde fiber optik şebekesi bulunmaktadır. Ülke kapsamında ise en yaygın kullanılan erişim şekli ADSL dir. Aşağıdaki şekilde işletmecilerin pazar paylarına yer verilmektedir.



Kaynak: Agcom.

Yeni nesil şebekelerin yaygınlaştırılmasında kullanılan bir yöntem olan ortak yatırım projeleri İtalya'da da uygulanmaya başlanmış ve bu süreçte Fastweb ile Telecom Italia hem hâlihazırdaki şebekelerinin ortak kullanımı hem de yeni yatırımlar için bir ortaklık anlaşması yapmışlardır. Bu anlaşmaya Telecom Italia'nın CEO'su F. Bernabe'nin yeni nesil şebekeler için kamu sektörü de olmak üzere tüm aktörlerin yatırım yapmaları gerektiğini açıklamasından sonra gidilmiştir. Yatırımların ortak bir şekilde yapılmasının, riski azaltacağından yatırım seviyesini artırıcı bir etki oluşturacağı düşünülmektedir. Telecom Italia genişbant pazarında yaklaşık yüzde altmış ikiyle etkin piyasa gücüne

sahip işletmeci olmakla birlikte, yeni teknolojilerde geri kalıp orta vadede piyasa payını düşürmemeyi hedeflemektedir.

Piyasa aktörleri de Agcom'un yeni nesil şebekelerde yatırımların artırılması ve kamu-özel sektör ortak yatırımlarına gidilmesi önerilerini olumlu karşılamış bulunmaktadır. Yeni hizmetlerin sunulacağı ve daha fazla müşteri memnuniyeti sağlayacağı öngörülen yeni nesil şebekelerin tüm ülkeye yayılmasının hem telekomünikasyon sektörünün gelirlerini artıracığı hem de bu altyapıyı kullanan diğer sektörler için pozitif bir dışsallık getireceği beklenmektedir.

İtalya'da TD-SCDMA şebekesi kurulacak.

İtalyan ekipman üreticisi Mywave Electronics'in de içinde bulunduğu (diğer firmalar Çin Potevio ve Putian) konsorsiyum 3G standartlarından olan ve sadece Çin'de kullanılan TD-SCDMA altyapısını ilk defa Çin dışında bir ülkede kurmak için çalışmalara başlamıştır. Sistemin genişleme stratejisi olarak sadece iş piyasasının hedeflenmesi ön görülmüştür. Hali hazırda İtalya'da yaklaşık 23.2 milyon 3G abonesi bulunmakta olup, bu rakam tüm mobil abone sayısının yüzde yirmi sekizini oluşturmaktadır. Bu rakamda 3G nin büyüme kapasitesinin oldukça yüksek olduğunu göstermektedir.

Telecom Italia yeni stratejilerle karlılığını artırmayı planlıyor.

AB boyutunda diğer yasal yükümlü işletmecilerle karşılaştırıldığında karlılık oranları düşük gerçekleşen Telecom Italia yatırımcı ortaklar tarafından karlılığı artırıcı önlemler alınması hususunda baskı altına girmiştir. Bu çerçevede CEO Bernabe tarafından karlılığın artırılması için bir takım önlemler alınacağı açıklanmıştır. Diğer taraftan makro planda Telecom Italia'nın izleyebileceği iki strateji olarak, yeni ülke piyasalarına girilmesi ve diğer şirketlerle birleşme yoluna gidilmesi ön görülmektedir. Her iki yöntemin de kendine özgü avantaj ve dezavantajları bulunmakta olup, Telecom Italia'nın bu iki yöntemden birini seçip seçmeyeceği ilerleyen dönemde kesinleşecektir.



İSPANYA

İspanya Rekabet Kurumunun İncelemesi.

İspanya Rekabet Kurumu CNC, Mart 2008'de mobil işletmeciler Movistar, Vodafone ve Orange'nin şebeke içi tarifelerini 0.12 € sentten 0.15 € sente çıkarmalarında birlikte eylemin söz konusu olup olmadığına ilişkin inceleme başlatmıştır.

İspanya'da Mobil Telefon Cihaz Satışları.

2007 yılı itibariyle % 114'lük bir oranla doygunluğa ulaşmış olan İspanya'daki mobil telefon cihazı piyasasındaki satışlar, 2007 yeni yılının ilk çeyreğine oranla 2008 yılının ilk çeyreğinde % 10'luk bir düşüş göstermiştir.

BSkyB İspanya Piyasasına Girmeye Hazırlanıyor.

İngiltere'nin uydu işletmecisi British Sky Broadcasting'in (BSkyB) İspanya'nın ödemeli TV işletmecisi Digital Plus'u 2.5 milyar Avro'ya (3.9 milyar dolar) satın almayı düşündüğü belirtilmektedir.



AVUSTURYA

Mobilkom Avusturya Sabit ve Mobil Genişbant Hizmetlerini Başlattı

Avusturya'nın yerleşik işletmecisi Telekom Avusturya, kendi alt kuruluşu olan Mobilkom Avusturya aracılığıyla hem sabit hem de mobil genişbant birleştirilmiş (bundled) hizmetleri sunmaya başlamıştır. Bu hizmetler abonelerin bir dizüstü bilgisayarını kullanarak telsiz HSUPA ve sabit DSL bağlantısı arasında anahtarlama yapmalarına olanak sağlamaktadır. Şirket Avusturya pazarında bu çeşit bir hizmeti sunan ilk işletmecidir. İlgili hizmetin iki aylık promosyon süresi vardır ve bu zaman zarfında şirket, abonelerinden kurulum ile aktivasyon ücretleri talep etmemektedir.

Bu yeni hizmetler HSUPA aracılığıyla 7.2 Mb/s indirme hızı ile aylık 500 MB veri kapasitesi sunmaktadır. Buna karşın DSL'de 8 Mb/s hızla beraber sınırsız veri indirme kapasitesi sunmaktadır. Ülkedeki mobil penetrasyon 2007 yılı sonu itibariyle %121'dir. Pazardaki bu doygunlukla beraber mobil hizmetlerin 2008 yılı boyunca %5 oranında artacağı değerlendirilmektedir. Ülkedeki genişbant penetrasyonu ise 2007 yılında %20 olmuştur. Business Monitor Insight'ın öngörüsüne göre genişbant penetrasyon oranı bu yıl %22'ye ulaşacaktır. Ancak bu oran 2012'den önce %30'u geçmeyecektir.