



**TELEKOMÜNİKASYON  
SEKTÖRÜNDE DÜZENLEMELERE  
YÖNELİK GELİŞMELER BÜLTENİ**

**Sektörel Araştırma ve Stratejiler  
Dairesi Başkanlığı**

**MART 2010  
SAYI-27**



### **Mobil Numara Taşıma Sürecinin Hızlandırılması**

Ofcom tarafından yapılan açıklamalara göre mobil telefon kullanıcıları hizmet aldıkları işletmeciyi iki gün yerine sadece bir gün içerisinde değiştirebilecekler. Ayrıca Taşıma Yetkilendirme Kodu ile gelecekte numara taşımanın sadece bir yazılı mesaj (SMS) ile en çok 2 saat içinde halledilebileceği ileri sürülmektedir. Taşıma Yetkilendirme Kodunun gerçekleşme süresi ve şekli işletmecilere göre değişmektedir. Bazı işletmeciler numara taşıma talebini sadece yazılı başvuru ile kabul etmekte bu durumda dilekçenin ulaşması birkaç gün sürebilmektedir.

Ofcom, teklif edilen yeni düzenlemelerin altı haftalık kamuoyu görüşü alınma süresi ve yasal yürütme koşulları göz önünde bulundurulduğunda 2011 yılının ilk yarısında yürürlüğe girebileceğini tahmin etmektedir. Ofcom Başkanı Ed Richards tarafından yapılan açıklamalara göre, yapılan araştırmalar mobil abonelerin %70'inin hizmet aldıkları işletmeciyi değiştirdiklerinde numaralarının aynı kalmasını istediğini ortaya çıkarmaktadır. Ayrıca, numara taşıma süresinin bir iş gününe düşürülmesinin ve abonelere Taşıma Yetkilendirme Kodunun verilmesinin hem süreci kolaylaştıracağı hem de maliyetleri düşüreceği ifade edilmektedir.

### **İngiltere'de Süper Hızlı Genişbant**

Ofcom, İngiltere'de süper hızlı genişbant hizmetlerinin yayılımını teşvik etmek üzere bir dizi öneride bulunmuştur. Son dört yıldır, yeni nesil fibere dayalı genişbant hizmetlerine yatırımın teşvik edilmesi ve rekabetin geliştirilmesi konularında çalışan Ofcom, 18 ay önce telekom şirketlerini fiber optik teknolojiye yatırım yapmaları konusunda teşvik

etmek üzere bir eylem planı hazırlamıştır. Yeni şebekelere yapılacak olan yatırım İngiltere genelinde hanelerin %46'sına süper hızlı genişbant hizmetleri sunumunu mümkün kılacaktır.

Ofcom tarafından açıklanan son öneri paketi, Telekom şirketlerine yeni şebekelere yatırım yapma ve rekabet etme konusunda yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Ofcom, BT'nin fiber hatlarının Sky, TalkTalk gibi rakip firmalara açılması gerektiğini ifade etmektedir. BT, bu yeni toptan ürünler için uygun bir fiyat belirleyebilecektir. Sürecin, BT'nin genişbant hizmetleri için bakır telefon şebekesini alternatif hizmet sağlayıcılara açmasına benzer şekilde işleyebileceği dile getirilmektedir.

Ofcom'un ikinci önerisi ise BT'nin yer altı boru kanallarını ve telgraf direklerini diğer iletişim sağlayıcılarının erişimine açması yönündedir. Böylece diğer işletmeciler maliyet açısından daha etkin bir şekilde kendi fiber şebekelerini kurabilecektir.

### *Süper hızlı genişbant*

Geleneksel genişbant hizmeti bakır telefon hatları üzerinden sunulurken, süper hızlı genişbant hizmetleri fiber optik kablolar aracılığı ile sunulmaktadır. Günümüzde kullanılan genişbant hizmetlerinin on katı daha fazla hız sağlayabilen süper hızlı genişbant hizmetleri ile yüksek kaliteli video hizmetleri, yüksek çözünürlüklü ve üç boyutlu televizyon yayınları ve etkileşimli çevrimiçi oyun gibi gelişmiş hizmetler sunulabilmektedir. Halen İngiltere'de BT tarafından süper hızlı genişbant ürünleri sunulmakta olup 2012 yılı itibariyle nüfusun %40'ınınin kapsanması hedeflenmektedir. Öte yandan İngiltere nüfusunun %46'sına 50 Mb/s hızında süper hızlı genişbant hizmetleri sunan Virgin Media kısa bir süre önce 100 Mb/s hızında hizmet sunmaya başlamıştır. Virgin Media ayrıca telgraf direklerini kullanarak 50 Mbps hizmetini genişleterek bir milyon aboneye daha ulaşmayı amaçlamaktadır. Ülkede ayrıca IFNL ve H2O gibi diğer küçük işletmeciler de süper hızlı genişbant alanında yatırım yapmaktadır.

## **Sabit Hatlarda Yeni Nesil Erişim Vergisi 2010 Yılı Ekim Ayında Yürürlüğe Girecek**

İngiliz hükümeti son bütçe bildirisinde yeni sabit hat vergilerinin 1 Ekim 2010 tarihinden itibaren geçerli olacağını açıkladı. 2017 yılı itibariyle nüfusun %90'ına yeni nesil erişim hizmetleri sunumunu mümkün kılmak üzere tüm sabit hatlara ayda 57 avrosent (artı %17,5 KDV) vergi getirilmiştir. Böylece doğrudan yeni nesil erişim şebekeleri kurulumu için kullanılmak üzere yılda 194 milyon € toplanmış olacaktır. Yapılan tahminlere göre YNŞ kapsamında özel yatırım payının %70 olması beklenmektedir.

## **İngiltere'de Kamu Fonlarını Yönetmek Üzere Genişbant Kurumu Kuruldu**

İngiltere'de Evrensel Hizmet Yükümlülüğü kapsamında 2012 yılı itibariyle tüm hanelere 2 Mbps hızında genişbant hizmeti sunma yükümlülüğünü sağlamak üzere ülkedeki fonları yönetmekle görevlendirilen Genişbant Kurumu Mart ayında kurulmuştur. Kurum bu amacı gerçekleştirmek üzere BBC'nin Sayısal Geçiş Fonu'nda yer alan harcanmamış 220 milyon €'yu kullanacaktır. Genişbant Kurumu ayrıca 2017 yılı itibariyle nüfusun %90'ına yeni nesil erişim hizmetleri sunumunu mümkün kılmak üzere 1,1 milyar € harcayacaktır.



## **ARCEP'in Genişbant Bağlantı Hızını Arttırmak İçin Alt Yerel Ağa Erişim Rehberi**

Fransız düzenleyici kurumu ARCEP eve kadar fiberi (FTTH) Fransa'daki genişbant hızlarını geliştirmek için en rekabetçi ve uzun soluklu çözüm olarak görmektedir. Saha dolabı seviyesinde alt yerel ağa erişim (SLU) ise geçici bir çözüm olarak değerlendirmektedir. ARCEP'in SLU rehberi France Telecom'un (FT) bakır erişim

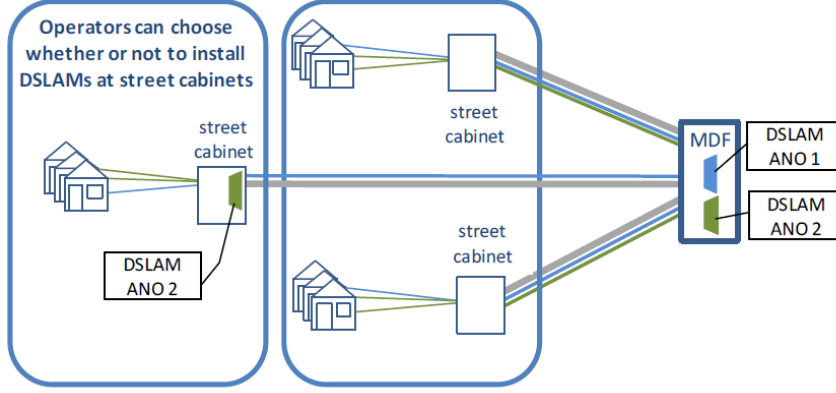
şebekesini kapsamaktadır ve FTTC (saha dolabına kadar fiber) yayılımı kapsamında değerlendirilmemektedir. ARCEP, SLU'nun kısa vadede yerel ağın paylaşımına açılmadığı bölgelerde uygulanabileceğini düşünmektedir. Diğer bölgelerde de rekabet problemlerini çözmek üzere uygulama netliği sağlanması koşuluyla uygulanabilir bulunmaktadır. Her iki durumda da ARCEP'e göre SLU, FTTH şebekelerinin 3 ila 5 yıl arasında yaygınlaşacağı bölgelerde uygulanmamalıdır. SLU, FT'ye toptan şebeke altyapısı pazarında (Pazar 4/2007) EPG yükümlülüğü olarak uygulanmaktadır. FT'nin referans teklifinde yer almakla birlikte herhangi bir alternatif şebeke işletmecisi henüz bu talepte bulunmamıştır.

Fransız toplumunun büyük bir kısmı genişbant erişimine sahiptir ve en çok kullanılan teknoloji DSL'dir. Fakat hızlar arasında bir eşitsizlik bulunmaktadır. Nüfusun %13'ü 2Mbps'dan daha yüksek hızlarda, %24'ü ise 4Mbps'dan yüksek hızlarda hizmet alamamaktadır. Daha yüksek hızlar için talep olmasına rağmen daha yüksek hızlarda hizmet alamayan bir kesim bulunmaktadır. Bu durumun sebebi FT'nin şebeke topolojisinde DSLAM'leri son kullanıcılara bağlayan birçok uzun bakır bağlantı bulunmasıdır. Uzun bağlantı DSL sinyalini zayıflatmakta ve bu da işletmecileri istikrarlı bir bağlantı sunabilmek için hızları düşürmeye itmektedir.

ARCEP SLU için iki senaryo değerlendirmektedir:

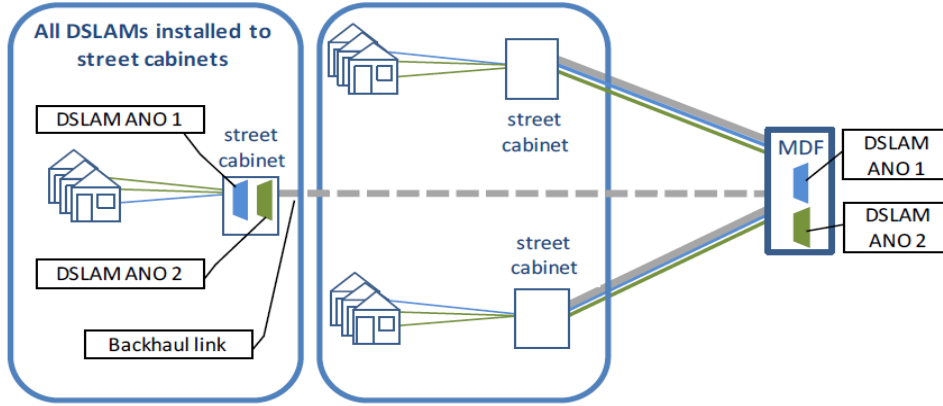
- 1) bi-injection
- 2) yerel ağın tekrar düzenlenmesi

ARCEP'e göre birinci senaryo kısa vadede en iyi çözümü sağlamaktadır. Bu senaryoya göre alternatif şebeke işletmecilerine (ANO) DSLAM ekipmanlarını yerel santrallerde (mevcut LLU çözümü) veya uzun kablolar bulunan yerlerde saha dolabında kurabilme izni verilmektedir.



Şekil 1 – “Bi-injection” Senaryosu

İkinci seçenekte ise alternatif işletmeciler DSLAM ekipmanlarını kullanıcılara daha yakın belirli saha dolaplarına taşımaya zorlanmaktadır. Bu senaryonun uygulanması uzun zaman gerektirmektedir.



Şekil 2 – “Yeniden Düzenleme” Senaryosu

### ARCEP'in Temel Önerileri

ARCEP, SLU uygulamalarının alternatif işletmeciler için yerel santralden saha dolaplarına taşıma maliyeti getirmesi ve FTTH yatırımlarındaki olumsuz etkileri gibi bazı rekabet problemlerine yol açabileceği gerçeğinden hareketle aşağıdaki hususların göz önünde bulundurulması gerektiğini belirtmiştir.

- SLU yerel ağın paylaşıma ağılmadığı bđlgelerde (alternatif işletmecilerin yakın gelecekte LLU talep etmeyeceği ve yerel santralin 1500'den daha az abonesi olan yerlerde) yapılabilir.
- SLU, LLU'ya yđnelik kuralların konulmasının beklendiği bđlgelerde uygulanmamalıdır.
- FTTH yayılımı için 3 ila 5 yıl içinde yatırım planı yapılan durumlarda uygulanmamalıdır.

ARCEP hangi bđlgelerde LLU'nun erişilebilir olduğunu netleştirmek için şunları planlamaktadır:

- FT'ye getirilen yđkümlölükleri netleştirmek için Pazar 4/2007 için bir sonraki analize daha erken başlamak (2010 sonu gibi)
- Ortak yerleşim, backhaul (gövde) çözümleri ve SLU altyapısının gelecekteki FTTH şebekelerinde tekrar kullanılması konularına özellikle dikkat ederek SLU uygulamaları için teknik, operasyonel ve ticari şartları 2010 ortalarında belirlemek. ARCEP bu hususları tartışmak üzere bütün pazar oyuncularının katıldığı bir çalışma grubu kuracaktır.

## **Genişbant Karnesi**

15 Mart 2010'da ARCEP 2009 yılı sonundaki toptan ve perakende genişbant gelişmeleri için bir karne hazırladı. Söz konusu karne hem YNş ve hem de geleneksel genişbant bağlantıları için değerlendirmeler iğerlemektedir. Fransa'da 19,7 milyon genişbant abonesi bulunmaktadır ve bunun %1,5'i YNş abonesidir.

YNŞ ile ilgili ARCEP Şu tahminlerde bulunmaktadır:

- YNŞ hizmetleri için 290.000 son kullanıcı abonesi bulunmaktadır: 70.000'i (%24) FTTH ve 220.000'i (%76) fiber koaksiyel hibrit model aboneleridir.
- 40.000 hanede binaya kadar fiber bağlantısı bulunmaktadır ve en az bir işletmecinin Şebekesine bağlıdır, bu durum toplam 27,4 milyon kiŐiden NGA hizmeti alan 800.000 kiŐi (%3) olduğunu gostermektedir.
- Alternatif işletmeciler FT'den 560 km boru kanalı kiralamıŐtır.

Geleneksel genişbant aboneleri ile ilgili ise Şu hususlar belirtilmiŐtir:

- 19,4 milyon geleneksel genişbant abonesinin 18,5 milyonu (%95) DSL kullanmaktadır.
- 9,7 milyon DSL abonesi (%50) FT'nin toptan erişim őrlerini kullanan alternatif işletmecilere bağlıdır ve çoğunlukla (6,4 milyon, toptan erişim őrlerinin %66'sı) tamamen ayrıştırılmış hatları kullanmaktadır. Tamamen ayrıştırılmış abone sayısı bir őrnceki yıla gore 1,5 milyon (%31) artmıŐtır.

### **Bouygues Tėlecom İçin Yeni MTR Tavan Fiyatı**

ARCEP, Bouygues Tėlecom'un mobil ağrı sonlandırma őrreti (MTR) için 1 Temmuz ile 31 Aralık 2010 tarihleri arasında 3,4 Avrosent olacak Şekilde yeni bir tavan fiyat belirledi. Aralık 2008'de ARCEP her őr mobil işletmeci için 1 Temmuz 2009 ile 31 Aralık 2010 arasında geçerli olmak őrere bir tavan fiyat belirlemiŐti. Fakat Hőkümet Konseyi bunu 1 Temmuz 2010 tarihinden sonra oluŐacak asimetri için kısmen iptal etti.



## **2G/3G Mobil İşletmecileri Şebeke Paylaşımında Anlaştı**

11 Şubat 2010'da Bouygues Télécom, Orange ve SFR mobil şebeke altyapılarını paylaşmak için bir çerçeve anlaşma imzaladı. Çerçeve anlaşmanın detayları açıklanmamış olmakla birlikte amaç bu işletmecilerin 3G kapsama alanını geliştirmektir.

ARCEP'e göre anlaşma 3G kapsama alanını 3600 bölge eklenmesiyle genişletecektir. Şebeke paylaşımı, çevre üzerindeki etkilerin en aza indirilmesi düşüncesiyle temel olarak mevcut 2G bölgelerinde uygulanacaktır. İşletmeciler aynı zamanda 31 Mayıs 2010'dan önce yeni 3G lisansı almış Free Mobile'ı kapsamayı da değerlendirmeye almıştır. Telekomünikasyon Yasası mobil şebeke paylaşımını teşvik etmektedir. Bununla birlikte, Ekonomiyi Geliştirme Kanununun 119. Maddesi, bölgesel 3G kapsama alanını geliştirmek için ARCEP'e şebeke paylaşımı için kurallar oluşturma zorunluluğu getirmektedir. Bu sebeple Nisan 2009 tarihinde ARCEP işletmecilerin anlaşma yapmalarına yönelik bir yol haritası hazırlamıştır.

Kasım 2009'da ARCEP Orange ve SFR'ye Ağustos 2009 itibariyle sırasıyla %98 ve %99,3 olan 3G kapsama alanı yükümlülüklerindeki başarısızlıklarını ifade eden bir bildirimde bulunmuştur. ARCEP Orange'a 2011 sonu, SFR'ye ise 2013 sonuna kadar bu yükümlülüklerini yerine getirmeleri için süre tanımıştır.

## **Hükümet 2.1 Ghz Bandında Kalan Spektrumu 3G Hizmetleri İçin Veriyor**

Fransız Hükümeti, 2x5 MHz ve 2x4.8 MHz FDD spektrumunu 2.1 GHz'te 3G hizmetleri için tahsis etmek üzere 11 Mayıs 2010 tarihine kadar ihale çağrısı yapmıştır. Bu ihale dört 3G işletmecisini de içerecek şekilde bütün pazar oyuncularına açıktır. Her aday her iki frekans bloğu için başvurabilmektedir. Her blok için asgari ücret 120 milyon Avro olarak belirlenmiş ve her lisans sahibinin yıllık kazancının %1'i kadar devlete ödeme yapması gerekmektedir.

Hükümet başvuruları değerlendirmek için iki kıstas kullanmaktadır:

- Başvuru sahibi tarafından önerilen fiyat
- Mobil sanal şebeke işletmecilerine hizmet sunma taahhütleri. Bu taahhütler mobil toptan erişim piyasasında rekabeti arttırmalı ve sanal mobil işletmecilere hem teknik hem de perakende seviyede özerklik sağlamalıdır.

Yeni lisans sahiplerinin hak ve yükümlülükleri Free Mobile'ın hak ve yükümlülüklerine benzer olacaktır. MVNO taahhütleri lisans koşulları arasında sayılacaktır. 2010 Ocak ayında ARCEP, Free Mobile (Iliad Group)'a dördüncü 3G lisansını tahsis etmiştir. Iliad 2x5 MHz FDD spektrumu için 20 yıllığına 240 milyon Avro ödemiştir. Free Mobile ticari faaliyetlerine 2012 yılında başlayacaktır.

Hâlihazırda Fransa piyasasında 3 tane 3G işletmecisi bulunmaktadır - Bouygues Télécom, Orange ve SFR. 2009 yılı son çeyreğinde ARCEP şu verileri açıklamıştır:

- 60 milyon faal sim kart (Fransa'nın toplam nüfusu 65 milyon) bulunmaktadır.
- Son çeyrek boyunca 15 milyon abone 3G şebekelerini kullanmıştır (ses veya veri hizmetleri için)
- 1,7 milyon 3G veri sim kartı bulunmaktadır.



### **İtalya Posta İşletmecisi 'Posta Italiane' Telecom Italia Şirketinin Sabit Hat Altyapı Tarafıyla İlgileniyor**

İtalya posta işletmecisi 'Posta Italiane' başkanı Massimo Sarmi'nin basın açıklamasında Telecom Italia'nın (TI) sabit hat altyapısıyla ilgilendiklerini belirtmiştir. Mr. Sarmi ayrıca

TI'nın sabit hat şebekesini ayırması halinde, bu süreçte bir rol oynayabileceğini ifade etmiştir.

Bu esnada, TI'nın sabit ve mobil hizmetlerinin (altyapısının) ayrılması için yapılan düzenleyici baskının artarak devam ettiği anlaşılmaktadır. Ancak, TI şimdiye kadar ayırıştırma yönündeki baskılara direnmiştir. Analistlerin projeksiyonlarına göre 2009 yılında 23.9 milyon olan sabit hat sayısı 2014 yılında % 10,8 düşerek 21.3 milyon seviyelerine gelecektir. Penetrasyon oranının da % 40,4'den % 35,9'a düşmesi beklenmektedir.

### **Telecom Italia (TI) Hızlı Tren Hattında Wi-Fi Hotspotlarının Kurulmasına Yönelik Sözleşmeyi İmzaladı**

TI, Turin ve Napoli (Naples) arasındaki 900 kilometrelik hızlı tren hattında wi-fi internet erişim noktaları (hotspot) kurulumu için demiryolu şebeke işleticisi (Rete Ferroviaria Italiana) ile sözleşme imzaladı. Projenin Nisan 2010'da başlaması ve bu yıl sonunda tamamlanması planlanmaktadır.

Analistlere göre söz konusu yatırım ve hizmetin tren yolculuğu sırasında verilecek olması, yolcular tarafından olumlu karşılanacak ve bu hizmete olan talep artacaktır. Tüm ülke çapında 2009 yılı itibarıyla 12,4 milyon genişbant abonesi bulunmakta olup, 2014 yılında bu sayının % 51,5 artışla 18.78 milyona ulaşması beklenmektedir. Aynı şekilde penetrasyon oranının da, aynı dönem zarfında, % 21 den % 31,7 ye ulaşacağı tahmin edilmektedir.

### **Telecom Italia (TI) Birleşme ve Devralma Stratejisinde Yeni Yaklaşımlara Yöneliyor**

Bloomberg'in raporuna göre İtalya'da yerleşik işletmeci TI, Telefonica şirketiyle olan birleşme seçeneğinin şimdilik askıya alınmasının ardından, ülke dışındaki varlıklarını ve

İtalyan piyasasındaki yayıncılık (broadcast) bölümlerini satma kararını içeren yeni bir stratejiye yönelebilir.

Telefonica, TI şirketinin % 22,5 ini kontrol eden Telco grubunda en fazla hisseye sahip olan şirkettir. Bu şirket TI'ya ilk olarak 2007 yılında bir yatırım gerçekleştirmiş olup, hâlihazırda İtalyan hükümeti yerleşik işletmecinin yabancı bir şirket kontrolü altına girmesini istememektedir. Analistlere göre bunun açıklaması TI'nın ülke telekomünikasyon hizmetleri ve altyapısında oynadığı önemli roldür. Şirket sabit hizmetlerin % 69,2, genişbant hizmetlerin % 71,7 ve mobil piyasasının % 40'ı civarında piyasa payına sahiptir.

Analistler tarafından TI'nın yurtdışı varlıkları arasında özellikle Fransa ve Küba'dakileri satışa çıkarabileceği ifade edilmektedir. Bunun dışında Arjantin'de bulunan Sofora şirketindeki hisseleri de elden çıkarabileceği değerlendirilmektedir. Ancak, Brezilya'da faaliyet gösteren TIM şirketi İtalya dışında en kârlı birim olup, buradaki büyüme potansiyeli de göz önüne alındığında TI'nın bu piyasadandan çıkmayacağı tahmin edilmektedir.

## **İtalya Kırsal Kesimde Genişbant Altyapısının Geliştirilmesi İçin Yeni Projelere Yöneliyor**

Ülkedeki sayısal uçurumu azaltmak için, İtalya Ekonomik Kalkınma Bakanlığı, Yerel Yönetimler Birliğiyle bir anlaşma imzalamıştır. Söz konusu anlaşma kırsal kesimde genişbant altyapısının kurulması ve bu bölgelere hizmet götürülmesi amacını taşımaktadır. Evrensel hizmet yükümlülüğü kapsamına girmeyen bu bölgelerde yapılabilecekler hususunda ilgili Bakanlık yerel yönetimlerle işbirliğine giderek altyapı yatırım projelerini geliştirmek istemektedir. Bakanlığın tahminlerine göre ülke toplam nüfusunun %13'ünü oluşturan yaklaşık 7,6 milyon kişiye genişbant erişimi

sağlanamamaktadır. İtalya yaklaşık %21'lik bir penetrasyon oranıyla Batı Avrupa bölgesindeki en düşük orana sahiptir.

Hâlihazırdaki durum itibariyle ilgili piyasada Telecom Italia en büyük şirket konumunda olup, bu şirketi Fastweb, Wind ve Tiscali izlemektedir. Ayrıca ülkedeki genişbant erişimin büyük çoğunluğu sabit telekomünikasyon şebekesi üzerinden sağlanmaktadır. Kırsal kesimde Wimax gibi alternatif şebekelere verilen lisanslarla birlikte 3G erişimin yaygınlaşmasının da penetrasyon oranlarını artırıcı bir sonuç getirmesi beklenmektedir.



## İSPANYA

### **Maliyet Muhasebesi Prensiplerine İlişkin Kamuoyu Görüşünün Alınması**

İspanya düzenleyici kurumu CMT, etkin piyasa gücüne sahip hem sabit hem de mobil işletmecilere uygulanan maliyet muhasebesi prensiplerine ilişkin olarak kamuoyu görüşlerini almaya başlamıştır. Uygulamada olan maliyet muhasebesi prensipleri 15 Ocak 1999 tarihinde CMT tarafından belirlenmiş ve pratikte Telefonica, Telefonica Moviles, Orange ve Vodafone'ye uygulanmaktadır. Bu çerçevede CMT:

- Hem tarihi hem de cari tam dağıtılmış maliyetlere dayanan ve mevcut durumda uygulamada olan çok standartlı sistemin sürdürülmesini (kamuoyu görüşü alınmasına ilişkin doküman Uzun Dönem Artan Maliyetlere (LRIC) geçiş için herhangi bir tarih öngörmemektedir.),
- Cari maliyet muhasebesi kapsamında aktiflerin yenilenmesi (yenileri ile değiştirilmesi) maliyetinin hesaplanmasında fiyat endekslerinin kullanılmasına izin verilmesini,

- Cari maliyetlerin hesaplanmasında etkinlik düzeltme faktörünün sınırlandırılmasını (sadece elektronik haberleşme hizmetlerinin sunumu ile ilgisiz maliyetlerin çıkarılmasına izin verilmektedir.),
- Maliyetlerin dağıtılmasında nesnel bir yöntem olarak genel kabul görmüş istatistik tekniklerinin kullanımına izin verilmesini,
- Düzenlemeye tabi hesapların işletmecilerin faaliyetlerini doğru bir biçimde yansıttığı ve CMT tarafından belirlenen prensiplere uygun olarak hazırlandığına ilişkin bağımsız bir denetçi tarafından bir rapor hazırlanmasına dair bir yükümlülük getirilmesini

önermektedir. CMT, kamuoyu görüşü alınmasına ilişkin dokümanda Avrupa Komisyonunun düzenleyici kurumların 2012 yılı sonu itibariyle işletmecinin etkin maliyetlerine dayanan simetrik sabit ve mobil sonlandırma ücretleri belirlenmesi gerektiğini belirten Mayıs 2009 tarihli tavsiyesinden bahsetmemektedir. Bu tür hesaplamalar cari maliyetlerle ve saf aşağıdan yukarıya uzun dönem artan maliyet esasında bir model ile hesaplanabilmektedir. Bununla birlikte CMT, Temmuz 2009'da aldığı ve mobil sonlandırma ücretlerinde kademeli geçişi öngören kararda, 2012 Nisan ayından itibaren sonlandırma ücretlerinde düşüşe neden olabilecek aşağıdan yukarıya uzun dönem artan maliyete dayalı maliyet modeli üzerinde çalışmalarının devam ettiğini belirtmiştir.

### **CMT, Mobil Numaraların Yönlendirme İçin Kullanılmasına İzin Vermiştir.**

CMT, uluslararası arama kartı hizmetleri sunan hizmet sağlayıcılara otomatik olarak çağrının yeniden yönlendirilmesi için mobil numaraların kullanılabilmesini benimsemiş bulunmaktadır.

Eldeki bir anlaşmazlık kapsamında Fransa Telekom ve Vodafone, mobil sanal şebeke işletmecisi (Vodafone'nin şebekesini kullanmaktadır) olan BT aleyhinde kendisine tahsis

edilen mobil numaraları kullanmak suretiyle uluslararası arama kartı hizmetlerine erişim sağlamasına ilişkin olarak şikâyetle bulunmuşlardır.

Buna karşılık CMT, bu tür bir hizmetin, tam manasıyla bir mobil hizmeti olmasa da, toptan seviyede kolaylıkla benzeri sunulabilen ve uluslararası çağrılar piyasasında rekabet seviyesini arttıran bir hizmet olduğunu ifade etmiştir. Ayrıca, sabit sonlandırma ücretleri ile mobil sonlandırma ücretleri arasındaki arbitrajdan faydalanmanın kendi başına hukuk dışı olmadığı ve mobil sonlandırma ücretlerinin düşmesiyle birlikte daha az çekici bir uygulama haline geldiği ifade edilmiştir.

### **Avrupa Komisyonunun Kamu Hizmeti TV Yayıncılığı İçin Telekom Firmalarına Yeni Vergi Getirilmesine İlişkin İhlal Prosedürü Başlatması**

İspanya'da kamu hizmeti yayını yapan yayıncı kuruluşun, bundan böyle reklam almayarak giderlerinin telekomünikasyon işletmecilerine getirilen vergilerle telafi etmek istemesinin, İspanya'ya resmi bir uyarı mektubu gönderen Avrupa Komisyonuna göre AB mevzuatına uygun olmayabileceği ifade edilmektedir.

Komisyonun göre Yetkilendirme Direktifinin 12 nci maddesi uyarınca telekomünikasyon işletmecilerine ancak bir takım idari ve düzenleyici maliyetleri kapsamı kaydıyla şeffaf, orantılı ve nesnel olarak vergi yükümlülüğü getirilebilmektedir.

Bu çerçevede İspanya'nın, Komisyon tarafından gönderilen uyarı mektubuna 2 ay içerisinde cevap vermesi gerekmektedir.

**900 – 1800 MHz Spektrum Serbestleşmesi Danışmanlık Alımı**

İrlanda Düzenleyici Kurumu Comreg, 900 MHz ve 1800 MHz bantlarının serbestleşmesi kapsamında verilecek 900 MHz kullanım hakkı ihalesinin şartlarını belirlemek üzere Danışmanlık Hizmeti Alımı için ihale açmış bulunmaktadır.

İhale süreci aşağıdaki tabloda özetlenmektedir.

Süreç	Tarih
İlgili dokümanların yayımlanması	4 Mart 2010
İlgililerin e-posta ile kayıtlanması için son tarih	11 Mart 2010
Soruların alınması için son tarih	18 Mart 2010
Soruların cevaplanması	25 Mart 2010
Başvurular için son tarih	9 Nisan 2010
İhale değerlendirilmesi	20 Nisan 2010
Kazanan adayın belirlenmesi	30 Nisan 2010
Sözleşme yürürlük tarihi	14 Mayıs 2010

İhale bedelinin vergiler dâhil 150.000 Avro'nun altında olması gerekmektedir. Alınacak danışmanlık hizmetinin ardından Comreg, 900 MHz'de verilen iki lisansın süresinin 2011 ortalarında dolması ile birlikte, bu bandın ihalesi için hazır durumda olmak istemektedir.

**Uzlaşmazlık Çözüm Prosedürleri Yenilendi**

Bir süredir yürütülen danışma sürecinin ardından İrlanda Düzenleyici Kurumu Comreg uzlaşmazlık çözümü prosedürlerini "çerçeve düzenlemeler" içerisinde yayımlamış



bulunmaktadır. Bu düzenlemede, uzlaşmazlık çözümünde uygulanacak kurallar adım adım tanımlanmakta ve buna ilişkin blok diyagram gösterimi yanında süreç takvimi de sunulmaktadır. Uzlaşmazlık çözümü düzenlemelerinde yer alan temel hususlar aşağıda özetlenmektedir.

- İncelenecek uzlaşmazlığın kabul edilmesi için aşağıdaki özellikleri sağlaması gerekmektedir.
  - Taraflar arasında bir anlaşmazlık bulunmalıdır.
  - Belirli bir görüşme süreci yaşanmış ve başarısızlıkla sonuçlanmış olmalıdır. Bir tarafın görüşmeyi reddetmesi durumunda diğer tarafın görüşme yapmak üzere gerekli çabayı harcamış olduğunu göstermesi gerekmektedir.
  - Uzlaşmazlık İrlanda'da bulunan iki işletmeci arasında olmalıdır.
  - Uzlaşmazlık esasa ilişkin olmalı ve Direktifler, Düzenlemeler veya Comreg tarafından getirilen yükümlülükler ile ilişkilendirilebilmelidir.
- Uzlaşmazlık başvurusu yapan işletmeci, başvurusunda, rehberde belirtilen bilgileri sunmalıdır.
- Comreg, uzlaşmazlık çözümü için başka yolların bulunup bulunmadığına karar verirken, alternatif çözüm metotlarını dikkate alacaktır.
- Comreg, gerektiğinde uzlaşmazlık çözüm incelemelerinde ihtiyaç duyduğu bilgilere ulaşmak için yasal olarak sahip olduğu bilgi ve belge toplama gücünü kullanabilecektir.
- Comreg'ten bir uzlaşmazlık süreci başlatılması istendiğinde talep eden tarafın isteğini açık biçimde iletmesi beklenecektir. Uzlaşmazlık sürecinin tamamlanması için tanınan 4 aylık süre bu açık talep alınmadan başlatılmayacaktır.
- Comreg, uzlaşmazlık çözüm süreci içinde faydalı olacağını düşünürse taraflar arasında toplantı düzenleyecektir.

Yeni düzenleme 11 Mart 2010'da yayımlanmış ve yayımlandığı tarihte yürürlüğe girmiştir.

## **Mobil TV lisansları**

İrlanda Düzenleyici Kurumu Comreg mobil TV lisanslarına ilişkin bir bilgi notu yayımlayarak belirlediği kurallar hakkında kamuoyu görüşlerini almaya başlamıştır. Mobil TV lisanslarının “karşılaştırmalı değerlendirme” adı verilen bir tür güzellik yarışması yöntemi ile verilmesi ve ilk etapta Cork, Dublin, Galway, Limerick ve Waterford şehirlerini kapsamı planlanmaktadır.

Mobil TV hizmetlerinin telekomünikasyon ve yayıncılık sektörlerinin yakınsamasını hızlandırması yanında, elektronik haberleşme hizmetlerinde yenilikçilik ve sayısal yayıncılıkta büyüme için önemli fırsatlar sunması beklenmektedir.

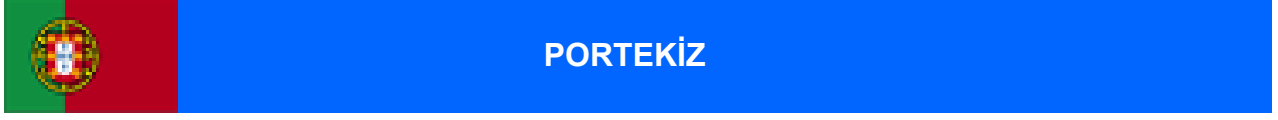
Sınırlı miktardaki spektrum nedeniyle İrlanda genelinde şu an sadece bir lisans verilmesi mümkün görülmektedir. Muhtemel rekabet konularının değerlendirilmesi ve Comreg'in varlık sebebi ile görevlerinin dikkate alınması neticesinde, lisans sahibinin gönüllülük esasları çerçevesinde, mobil TV hizmetlerine erişim olanağı sağlamanın mümkün kılınması arzu edilmektedir. Comreg bu şekilde indirme yönünde etkin bir rekabetin sağlanabileceğini düşünmektedir.

Mobil TV hizmetlerinin bu şekilde toptan satışında 4 konu öne çıkmaktadır:

- Ortak program gereçlerine erişim
- Farklılaşmanın sağlanması
- Bilginin sağlanması
- Görüşme ve uzlaşmazlık çözümü için kaynak ayrılması

Yayımlanan bilgi notu ile lisans koşulları yanında lisansın verilmesinde kullanılacak karşılaştırmalı değerlendirme yönteminde kullanılacak ölçütler de tartışmaya açılmış bulunmaktadır. Değerlendirme ölçütleri ağırlıklı olarak toptan satış taahhütlerine dayanmakta, bunun yanında şebeke kurulumu, teminat mektubu ve ödenecek spektrum

fiyatı da dikkate alınmaktadır. Bilgi notundaki takvime göre, 2010'un üçüncü çeyreğinde ihaleye çıkılması ve yıl sonunda da lisansın verilmesi planlanmaktadır.



## **PTC Şebekesinden Diğer İşletmecilerin Şebekelerine Yapılan Aramalara Uygulanacak Tarifeler Değişti**

ANACOM 23 Şubat 2010 tarihli kararı ile PT Comunicações (PTC) tarafından 12 Şubat 2010 tarihinde sunulan tarife yapısı değişikliğinin, mevcut düzenleyici ilkeler ile uyumlu olduğunu, özellikle perakende darbant piyasalarda uyulması gerekli yükümlülüklerle ilişkin 14 Şubat 2004 tarihli düzenleyici karara uygun olduğunu açıklamıştır. Söz konusu tarife değişikliği PTC şebekesinden diğer işletmecilerin (OSP) müşterilerine yönelik aramaları kapsamaktadır.

### *PTC Şebekesinden Başlatılan ve Diğer İşletmecilerin Şebekelerinde Sonlandırılan Aramalara Yönelik PTC Tarafından Sunulan Teklif Üzerine Karar*

1. PT Comunicações, SA (PTC), 12/02/10 tarihinde yapılan başvuru ve 19/02/10 tarihinde Evrensel Hizmet Kapsamında sabit bir lokasyondaki telefon hizmeti baz tarifesi değişikliğini takiben, diğer işletmecilerin müşterilerine yönelik haberleşmelere uygulanacak tarifeleri değiştirmek amacıyla 01/03/10 tarihinde uygulamaya başlanması talebi ile ICP-ANACOM'a bir teklif sunmuştur.
2. PTC'ye sunulan teklif iki ayrı tarifeyi içermektedir. Bunlardan birincisi Grup 1 Tarife ortalama sonlandırma ücretleri PT şebekesinde uygulanan ortalama sonlandırma ücretlerine yakın olan işletmecilere uygulanacak tarifeleri, Grup 2 Tarife ise diğer işletmecilere uygulanacak tarifeleri göstermektedir. PTC'ye göre

Grup 2 Tarife teklifinin karakterize özelliği Yerel ve Ulusal Çağrılar için uygulanacak dakika başına ücretin aynı düzeyde olmasıdır. Aynı zamanda, bu uygulama ile ücret normal konuşma periyodunda 0.0338 Euro'ya indirilmektedir. Halen uygulanan ücretler ise yerel ve ulusal kategoride sırasıyla 0.0342 Euro ve 0.0530 Euro'dur. Grup 1 tarife ise PTC iç şebekesinde uygulanan tarife yapısı ile aynıdır. PTC tarafından sunulan fiyat teklifi aşağıdaki tablolarda özetlenmiştir.

Tablo 1.A. PTC Tarafından Sunulan PTC-OSP Tarife Teklifi (Grup 1 Tarife)

<b>Grup 1 Tarife (Ortalama Sonlandırma Ücretleri PTC Şebekesinde Uygulanan Ortalama Sonlandırma Ücretine Yakın Olan İşletmecilere Uygulanacak Tarifeler)</b>				
	Başlangıç Fiyatı (Euro)			
	Hafta İçi 9am-9pm	Hafta İçi 9pm-9am	Hafta Sonu 9am-9pm	Hafta Sonu 9pm-9am
Yerel	0.0700	0.0700	0.0700	0.0700
Ulusal	0.0700	0.0700	0.0700	0.0700

Tablo 1.A. PTC Tarafından Sunulan PTC-OSP Tarife Teklifi (Grup 1 Tarife)

<b>Grup 1 Tarife (Ortalama Sonlandırma Ücretleri PTC Şebekesinde Uygulanan Ortalama Sonlandırma Ücretine Yakın Olan İşletmecilere Uygulanacak Tarifeler)</b>								
	Kredilendirilen Süre (Dakika)				Dakika Başına Ücret (Euro)			
	Hafta İçi 9am-9pm	Hafta İçi 9pm-9am	Hafta Sonu 9am-9pm	Hafta Sonu 9pm-9am	Hafta İçi 9am-9pm	Hafta İçi 9pm-9am	Hafta Sonu 9am-9pm	Hafta Sonu 9pm-9am
Yerel	1.00	1.00	1.00	1.00	0.0258	0.0084	0.0084	0.0084
Ulusal	1.00	1.00	1.00	1.00	0.0258	0.0084	0.0084	0.0084

Tablo 2.A. PTC Tarafından Sunulan PTC-OSP Tarife Teklifi (Grup 2 Tarife)

<b>Grup 2 Tarife (Diğer İşletmecilere Yapılan Aramalara Uygulanacak Tarifeler)</b>				
	Başlangıç Fiyatı (Euro)			
	Hafta İçi 9am-9pm	Hafta İçi 9pm-9am	Hafta Sonu 9am-9pm	Hafta Sonu 9pm-9am
Yerel	0.0700	0.0700	0.0700	0.0700
Ulusal	0.0700	0.0700	0.0700	0.0700

Tablo 2.A. PTC Tarafından Sunulan PTC-OSP Tarife Teklifi (Grup 2 Tarife)

<b>Grup 2 Tarife (Diğer İşletmecilere Yapılan Aramalara Uygulanacak Tarifeler)</b>								
	Kredilendirilen Süre (Dakika)				Dakika Başına Ücret (Euro)			
	Hafta İçi 9am-9pm	Hafta İçi 9pm-9am	Hafta Sonu 9am-9pm	Hafta Sonu 9pm-9am	Hafta İçi 9am-9pm	Hafta İçi 9pm-9am	Hafta Sonu 9am-9pm	Hafta Sonu 9pm-9am
Yerel	1.00	1.00	1.00	1.00	0.0338	0.0100	0.0100	0.0100
Ulusal	1.00	1.00	1.00	1.00	0.0338	0.0100	0.0100	0.0100

3. Darbant perakende piyasalarda uygulanacak yükümlülükleri belirleyen 14/12/04 tarihli karar, tarifeleri açıklayan 03/11/00 tarihli karar uyarınca, şebekeler arası tarife uyumluluğunu doğrulayan ilkeleri saptamıştır. PT şebekesinden başlatılan ve diğer işletmecilerin şebekelerinde sonlandırılan çağrılarının fiyatı, PT şebekesi içerisinde başlatılan ve sonlandırılan çağrılarının ücretleri ile benzer olacaktır. Ancak nicel ve gerekçeli sebeplere dayanmak suretiyle, PT şebekesinde ve diğer işletmecilerin şebekelerinde sonlandırılan çağrılarının fiyatları üzerinde düzeltmeler olabilecektir. Farklı işletmecilere farklı fiyat uygulaması ise yasaklanmıştır.
4. Bu nedenle, ICP-ANACOM tarafından PTC-OSP tarifesinin uygunluğunun doğrulanması için uygulanan metodoloji aşağıda verilen bileşenlere dayanmaktadır:

- (i) PTC şebekesinde sonlandırılan çağrılarının fiyatı;
- (ii) Diğer şebekelerde sonlandırılan çağrılarının fiyatı ve;
- (iii) PTC iç şebekesi perakende fiyatı;

**PTC-OSP perakende fiyatı = PTC-PTC perakende fiyatı + OSP sonlandırma ücreti - PTC sonlandırma ücreti**

Yukarıdaki formülde her bir bileşen toplam PTC-OSP trafiği açısından çağrı başına ortalama fiyatı göstermektedir.

5. Önceki maddede belirtilen (iii) paragrafı ile ICP-ANACOM, PTC-OSP trafiğinde uygulanabilir kurala uyumluluğu doğrulamak amacıyla, 13/01/10 tarihli kararda belirtilen sabit telefon hizmetine ilişkin alternatif baz tarife görüşünü vurgulamaktadır. Bu nedenle, söz konusu tarife herhangi bir özel paket teklifi içermediğinden, hizmetler ile ilişkili fiyatların (aylık ücret ve trafik ile ilgili) belirlenmesine, özellikle her bir görüşme periyoduna ilişkin çağrılara yönelik fiyatların belirlenmesine yönelik bu opsiyonun uygun olduğu değerlendirilmiştir.

6. Şebeke içi ve şebeke dışı tarifelerin mevcut kullanıcılarına yönelik şeffaflık açısından ve sonuçların gelecek eleştirilerine önyargısız bir biçimde PTC tarafından sunulan teklif analiz edilerek şu sonuçlara ulaşılmıştır:
- Tarife Grup 1 ile ilgili olarak, PTC tarafından sunulan bu önerinin PTC şebeke içi çağrılara uygulanan tarifeleri kapsadığı ve mevcut yükümlülükler ile uyumlu olduğu;
  - Tarife Grup 2 ile ilgili olarak PTC tarafından sunulan teklifteki değerlerin yukarıda belirlenen formülün uygulanması sonucu ulaşılan değerler ile aralarında önemli bir farklılık olmadığı hatta teklif değerlerinin formül ile ulaşılan değerlerin biraz altında olduğu;
  - Yerel ve Ulusal kategorilerin tek bir kategori içinde birleştirilmesinin tarife yapısının basitleştirilmesini temsil etmekte olduğu ve mesafenin aramaların maliyet seviyeleri üzerinde daha az bir etkiye sahip olma eğilimini yansıtarak teknolojik evrime uyumu gösterdiği değerlendirilmektedir. Bu değişikliğin fiyatlarda herhangi bir artışı ise göstermediği, yürürlükteki tarifelerin sürekliliğini temin ettiği değerlendirilmektedir.
7. Buna göre, 7 Aralık 2001 tarihli ve 309/2001 sayılı Kanun Hükmünde Kararname Eki 6'ncı madde 1'nci paragrafı b), f) ve h) bentlerinde verilen yetkilere dayanarak ve 10 Şubat 2004 tarihli ve 5/2004 sayılı yasanın 5'nci maddesi 1'nci paragrafı a) ve c) bentleri ile 2'nci paragrafı a) ve b) bentlerinde belirlenen düzenleyici ilkeler ile uyumlu olarak ICP-ANACOM Yönetim Kurulu aşağıdaki kararı almıştır:
- PTC şebekesinde başlayan ve diğer işletmecilerin şebekelerinde sonlandırılan çağrılara ilişkin sunulan teklif, düzenleyici ilkelerle uyumlu olup özellikle 14/12/04 tarihli karar ile tespit edilen yükümlülükler açısından uygun olduğuna karar verilmiştir.

**France Telecom, Belçika TV Platformunu Oluşturmayı Planlıyor**

France Telecom, bir alt kuruluşu ve Belçika'nın mobil işletmecilerinden biri olan Mobistar aracılığıyla Belçika'da "multiscreen, yenilikçi TV hizmetini" başlatmaya karar vermiştir. TV, PC ve mobil kullanıldığından dolayı işletmeci söz konusu hizmetin Avrupa'da ilk olacağını idda etmektedir.

France Telecom'un Başkanı, düzenlediği basın toplantısında haberi açıklamış fakat yeni TV hizmeti ile ilgili teknik detayları vermemiştir. Başlangıç tarihi bu yılın ikinci çeyreği olarak belirlenmiştir.

Mobistar'ın ana şirketi olan France Telecom, Fransa, İspanya ve Polonya dahil bir çok ülkede yenilikçi TV ürünleri ile faaliyet göstermektedir. Bu pazarlarda işletmeci, bir kaç platform üzerinden Orange TV hizmetini piyasaya sürmektedir. Bu hizmet, hibrit Livebox'ı kullandığından dolayı çeşitli kombinasyonlarda IPTV, uydu TV ve karasal yayıncılığı birleştirmektedir.

Belçika piyasasında bu hizmet ile ilgili düşünülen ilk ihtimal, Mobistar ve ülkenin Flemenkçe konuşan kısmında (Flanders) DVB-T ve DVB-H hizmet lisanslarını elinde tutan şirket Norkring Belçika arasında bir iş birliği yapılmasıdır. Norkring, karasal yayıncılık hizmetinde pazar ortağı aradığından bunun için de Mobistar'ın çok iyi bir ortak olduğunu düşünmektedir. Geçen yıl, Norkring Belçika, Flaman DVB-T ve DVB-H lisanslarını 15 yıllık bir süre için almıştır.

Mobil işletmeci, şu anda yaklaşık 20 akış kanalları ile GSM şebekesi üzerinden bir mobil TV arzına sahiptir. Kesin abone sayısı açıklanmamış ancak on binlerce abonenin var olduğuna inanılmaktadır.

Mobistar, ülkenin Fransızca konuşulan kısmında başarılı olmak için (Wallonia) ikinci bir DVB-T ortağına ihtiyaç duymaktadır.

Mobistar için diğer bir olasılık, Flanders'da TV Vlaanders ve Wallonia'da TeleSat olmak üzere ülkede iki DTH platformu ile birlikte çalışmaktır. Halihazırda bu iki işletmeci, bilgisayara ya da hybrid Live Box'a mobil akış hizmeti ve IP teslim hizmeti ile bütünlünen tam bir kanal arzına sahiptir.

### **Belçika Dördüncü 3G Lisansını Satışa Çıkartacak**

Belçika hükümeti, yüksek bantlarda ilave edilen bazı radyo spektrum ile birlikte dördüncü 3G lisansını açık artırmaya sunmayı planlamaktadır. Lisanslar ilk başta 2001 yılında satışa sunulmuş olmasına rağmen o dönemde sadece yerleşik işletmeciler lisanslara sahip olmuşlardır.

Lisans, 15 MHz band genişliğini blok olarak 80 milyon Avro rezerv fiyatla ya da 5 MHz'lik band genişliği halinde 40 milyon Avro rezerv fiyatla satılabilir. 2001 yılında, üç yerleşik işletmeci her bir lisans için 150 milyon Avro ödemiştir.

3G ihalesi tamamlandığında LTE hizmetleri için 2.6 GHz bandındaki ikinci bir spectrum satışı gerçekleşecektir. 2x15 MHz'lik beş bloğun her biri rezerv fiyat 15 milyon Avro olacaktır. Ödenmemiş spektrumun 50 MHz'lik son bloğu satışa çıkartılacaktır ki buna WiMAX işletmecilerinin başvurması beklenmektedir.





### **KPN, NSN'nin (Nokia Siemens Networks) Yeni IPTV Platformunun Getirdiği Yeniliklerden Faydalaniyor**

NSN, Londra'da düzenlenen IPTV Dünya Forumunda yeni bir IPTV platformunu tanıttı. Yeni sistem, kayıt edilmiş içerik, talep halinde video (VoD) ve "catch-up TV" olarak adlandırılan gecikmeli yayın izleme özelliklerini destekleyen canlı TV'nin ötesine giderek girdi ve çıktılar için yeni fırsatlar ortaya koymaktadır. Ayrıca izleme sadece TV'lerle sınırlı kalmayıp bilgisayar ve mobil cihazlara yayılmaktadır. Yeni platformun ilave faydaları ise mahdut olmayan geliştirme fırsatları, işletmecilerin abonelerine kişiselleştirilmiş ileti gönderebilme kabiliyeti, daha hızlı kanal değiştirme ve geliştirilmiş görüntü kalitesi olarak sıralanmaktadır.

Yeni NSN sistemi, KPN teçhizat üreticisi için sadece müşterilerden biri olmasına rağmen, Aralık ayındaki KPN'nin Fiber Yenileme projesine doğrudan cevap verecekmiş gibi gözükmemektedir. Eve kadar fiber (FTTH) üzerinden gerçekleştirilen TV hizmeti sonucunda elde edilen geri bildirimler yavaş kanal değiştirme ve bazı kanalların eksikliği (BBC1 ve 2) problemlerini ortaya koymuş, ardından NSN'nin platformu geliştirmekle meşgul olduğu duyurulmuştur.

Bu aşamada KPN tarafından ortaya konulan yavaş kanal değiştirme probleminin yeni NSN platformu tarafından çözüme kavuşturulması sürpriz olmamıştır. Sayısal dünyada kanal değiştirme bu derece önemli mi? Kullanıcılar daha zengin bir içeriğe sahip ve böylelikle izleyecek bir şey bulmak için kanalları değiştirme anlamında daha düşük bir ihtiyaçtan söz etmek mümkündür. Sayısalık daha fazla içeriğe talep halinde erişimi mümkün kılmakta ve ayrıca elektronik program rehberleri sayesinde kullanıcılar istedikleri kanalı kolayca bulmakta ve doğrudan o kanala gidebilmektedirler.

NSN eksik kanallarla ilgili problemi çözememekte ve bu durum KPN'nin TV paketinin kablo işletmecileri ve Glashart Medya tarafından sunulan TV paketleri karşısında önemli bir eksiklik olarak kendini hissettirmektedir.

TV pazarında başarılı olmak KPN için önemlidir, çünkü Hollanda pazarında üçlü oyunun açık bir şekilde başarılı olduğu ve kablo işletmecilerinin bu alanda liderliği ele geçirdikleri görülmektedir. Kablo işletmeciler hem iyi bir TV/Video ürününe sahip hem de en hızlı genişbant hizmetini sunabilmektedir. Bu bağlamda, KPN için sadece fiyattan başka unsurlarda da rekabet gücüne sahip kuvvetli bir üçlü oyun teklifini sunabilmesi önem arz etmektedir. KPN sadece FTTH sunduğu yerlerdeki genişbant pazarında kablo ile rekabet edebilmektedir. Diğer yerlerde VDSL2 hizmetine güvenmektedir, ancak bu hizmetin rakiplerin kullandığı Docsis 3.0. sistemine göre ciddi dezavantajları mevcuttur. KPN gerçekleştirmeyi planladığı Fiber Yenileme projesiyle ilgili sunumunda, prensip olarak tüm oyuncular aynı programlara erişebildiği için içerik anlamında bir rekabet avantajı sağlayabileceği noktasında müteredit gözükümüştür. Fakat yine de bazı fırsatlar bulunmakta ve kablo giderek DSL pazarına üstünlük sağlarken ilk-giren avantajının önemli olacağı düşünülmektedir. Bu anlamda zengin bir VoD kataloğu ve en tutulan ve uç içeriğe erişim önemli hale gelmektedir.

Sonuç ne olursa olsun KPN'nin NSN tarafından yapılan iyileştirmelerden memnun olduğu anlaşılmaktadır. Görüntü kalitesi (KPN geçen yıl yaptığı testlerde herhangi bir şikâyet almamasına rağmen) ve hizmet seçenekleri artmaktadır. İşletmeciden aboneye doğru gerçekleşen mesajlaşma, hedef kitle pazarlaması gibi sayısal TV'nin verebileceği bütün yeni hizmetlere bir başlangıç olarak değerlendirilmektedir. Bu gelişme KPN ve Ziggo gibi işletmelerin hâlihazırda etkileşimli hizmet olarak pazarlamaya çalıştığı hizmetlerden farklı olarak gerçek manada TV'yi etkileşimli hale getirmektedir. Şimdiye kadar etkileşimli hizmet büyük oranda bir program seçmek için uzaktan kontrol

tuşlarından birine basmak veya bir oyun ya da show programında bir aday için oy vermek şeklinde gerçekleşmekteydi.

Ayrıca NSN'nin yeni sistemi maliyet tasarrufları da sunabilecektir. KPN, Reggefiber tarafından analog TV için standart olarak yayılan FTTH içindeki ikinci fiberi artık kullanmamayı seçmiştir. Hollandalı işletmeci tamamen sayısal TV üzerinde yoğunlaşmaktadır. Bunun neticesinde çok odaklı müşteriler için ikinci bir set-üstü cihaz ya da Digitenne aboneliği sunmak zorundadır. KPN görünüşe göre IPTV platformlarını NSN'nin tasarladığı biçimde görmektedir; "Nokia Siemens bütün ekranlarda TV sözü veriyor". Esasen çok-ekranlı yaklaşım yeni değil ancak NSN'nin Hollandalı işletmecinin hem IPTV hem de mobil TV ve sayısal karasal TV ortağı olması nedeniyle KPN'nin bu yaklaşımı daha iyi uygulayabileceği düşünülmektedir. Sonuç olarak KPN'nin bu yaklaşım sayesinde verimliliğini arttıracak ve yeni hizmetler sunabileceği görülmektedir. Ayrıca kısa vade de KPN'nin mobil telefonu üçlü oyuna dâhil ederek yeni bir dördü oyun teklifini pazara sunacağı tahmin edilmektedir.

## **Yeni Girişleri Teşvik İçin 2.6GHz Frekans İhalesi Yapılıyor**

Hollanda Hükümeti 20 Nisan 2010 tarihinden itibaren geçerli olacak 2.6GHz frekans lisansları ihalesine 9 teklifçinin katılacağını ilan etti. Erişilebilir frekansın %70'inden daha fazlası yeni gelen işletmeler için tahsis edilirken anılan süreç sonrası en az üç yeni hizmet sağlayıcının ortaya çıkacağı beklenmektedir. Ses hizmetlerinde yaşanan gelir kayıplarından dolayı yeni gelen hizmet sağlayıcıların veri hizmetlerinin sunulması üzerinde yoğunlaşacağı düşünülmektedir.

*İhale Sürecindeki Başarısızlıklar;* İhalenin 2007 yılında ilk olarak ilan edilmesinden bu yana birçok olumsuzlukla karşılaşmıştır. Olumsuzlukların esasını oluşturan ana konu, pazara yeni girişleri kolaylaştıracak şekilde teklifte değişiklik yapılmasıdır. İlk teklif, her biri en fazla 40 MHz olan 5 imtiyazın verilmesi şeklindeydi. Ancak bu teklif iş ve siyasi

çevrelerden ciddi eleştiriler almıştır. Buradaki temel iddia yerleşik işletmecinin kolayca bu lisansları alacağı ve yeni giren işletmeci için herhangi bir boşluk bırakmayacağı ya da çok az bırakacağı şeklindeydi. Ancak Hükümet yeni gelecek hizmet sağlayıcılar için erişilebilir 190 MHz kapasitenin 135 MHz'lik kısmını tahsis ederek meseleyi çözmüş gibi görünmektedir. Ayrıca, hâlihazırdaki mobil işletmeciler KPN, T-Mobile ve Vodafone zaten 900MHz, 1.800MHz ve 2.100MHz'lik bantları ellerinde tuttıkları için teklif edecekleri frekans miktarında kısıtlamalara maruz kalacaktır.

2.6GHz frekans bandı WiMAX ve LTE için erişilebilir olacaktır. Pazara yeni girecek muhtemel işletmecilerin isimleri ve iş planları henüz bilinmiyor olmasına rağmen, bu işletmelerin kablosuz genişbant hizmetlerinin sunumu üzerinde yoğunlaşacakları tahmin edilmektedir. Sesten elde ettikleri gelirleri azalan mevcut işletmelerin de büyüme için veri hizmetlerine yönelmesi beklenmektedir. Kablo işletmecileri UPC ve Ziggo'nun kablo ve genişbant hizmetlerini yüksek hızlı kablosuz hizmetlerle takviye etmeye istekli oldukları görülmektedir. Bu arada, 2009 yılı verilerine göre %126 yayılma oranı ile doygunluk seviyesine yaklaşan mobil telefon pazarındaki mevcut işletmecilerin büyüme yolu olarak veri hizmeti sunumlarını geliştirmeye yöneleceği anlaşılmaktadır. 3G hizmetlerinde yaşanan hızlı artışlara rağmen, DSL ve kablo temelli teknolojilerin hâkim erişim biçimi olmayı sürdürdükleri görülmektedir. Yapılan tahminlerine göre Hollanda 2009 yılı sonunda %37'lik bir oran ile Avrupa'da en yüksek genişbant yayılımına sahip ülkelerden biridir ve orta vade de genişbant hizmetlere olan rağbetin artmaya devam edeceği ve yayılma oranlarının 2014 yılına kadar %41'i aşacağı tahmin edilmektedir. Kablosuz veri hizmetleri çoğunlukla kablo kapsamının sınırlı olduğu kırsal bölgelerde artacağı ve bu tür bölgelerdeki hizmet yayılım oranların şehirlerdeki yayılma oranlarını geçeceği beklendiği için 2.6GHz lisansına sahip işletmelerin kablosuz genişbant hizmetlerin yayılımında hazır bir pazar ile karşılaşacakları tahmin edilmektedir.



### 3 İskandinavya Şimdi HSPA ile Devam Ediyor

3 İskandinavya, LTE'nin yayılmasını geciktirecek gibi görünmektedir. Bölgesel rakip TeliaSonera ilk ticari LTE hizmetini başlatırken, haberler 3'ün maksimum 84Mbps indirme hızı sunacak olan HSPA'sını daha iyileştirmek için Ericsson'la anlaşma yaptığını belirtmektedir.

3 daima 3G hizmetleri ile ilişkilendirilmiştir. 4G teknolojisini kullanmaya başladığı zaman şirket adını değiştirmek zorunda olmayacak, ancak oldukça büyük bir yatırım yapmış olacaktır. BMI, 3'ün buna olası zararlara karşı önlem almak ve genişlemiş HSPA'dan kazanabileceği ilerlemenin ne olacağını görmek için karar verdiğini düşünmektedir.

İyileştirme ilk olarak İsveç'te dört büyük şehirde ve Danimarka'nın her yerinde gerçekleştirilecektir. İsveç'te Ericsson, 2G hizmetlerinde kullanılacağı beklentisiyle 2009'un ilk yarısında 3'ün verdiği 900 MHz frekans bandını kullanarak, yeni bir WCDMA/HSPA telsiz erişim ağını sağlayacaktır. Ekim 2009'da spektrum açık artırmasında kazanılan daha yüksek frekanslar da kullanılabilir. Bu frekansın LTE'yi başlatmak için kullanılacağı ümit edilmiş, ancak 3'ün bunu HSPA iyileştirmesinde kullanacak olması, mobil veri pazarında rekabetçi kalırken LTE yayılmasını geciktirmek için bir araç gibi görünmektedir. Muhtemelen bu akıllı bir taktiktir. Gelişmiş HSPA'nın olası kapasitesi, daha fazla araştırma ile her zaman gelişmekte, ve başlangıçta TeliaSonera'nın Stockholm'deki LTE hizmeti ve 3'ün daha geliştirilmiş HSPA arasında küçük bir tercih bulunabilmektedir.

## İsveç'in 28 GHz Bandı Açık Arttırmasının Sonuçları

Teklif Veren	Blok Sayısı 2x28 MHz	Toplam fiyat Teklifi (SEK)
Net4Mobility HB	8	400.004
TeliaSonera AB, Networks	6	310.000
HI3G Access AB	4	200.003

*Kaynak:PTS*

İsveç ve Danimarka'nın her ikisi de oldukça gelişmiş ve veriye aç pazarlardır. 3G'nin 2009'un sonunda Danimarka'dan mobil pazarının %23'ünü ve İsveç'te ise %32'sini oluşturduğu tahmin edilmektedir. 3G hizmetlerinin oldukça yüksek başlaması, erken LTE'yi piyasaya sürmek için İsveç'i asıl pazar yapmış ve 3'ün orijinal HSPA'yı 21Mbps'e yükseltmek için Avrupa'da ilk olarak bu bölge seçilmiştir. LTE tarafından kolaylaştırılmış olan buna benzer daha geliştirilmiş hizmetleri sunmak için şimdi daha yüksek hızlara doğru gidilmekte ve işletmecilerin büyüyen mobil veri talepleri ile başa çıkmalarına yardım etmektedir.



## AVUSTURYA

### Veri Dolaşımı (Roaming) için Maliyet Kontrolü

1 Mart 2010'dan itibaren veri dolaşımı (roaming) hizmeti kullanabilen tüm müşteriler mobil işletmecilerin, sundukları bu hizmetler hakkında aktif bir kontrol işlevine sahip olmuştur. Avusturya elektronik haberleşme sektörünün düzenleyici otoritesi RTR, veri dolaşım hizmeti alan abonelerden çok fazla telefon faturası ödedikleri hususunda birçok şikâyet aldıklarını ifade etmektedir. AB Dolaşım Düzenlemesi çerçevesinde mobil işletmecilerin kullanıcılara sundukları bu fonksiyon, ilgili hizmetlerin istenmeyen ve beklenmeyen bir şekilde çok yüksek maliyetli olması nedeniyle tüketici haklarını gözetmek için tasarlanmıştır. Buna göre mobil işletmeciler bu hizmeti alan aboneleri aktif

olarak bilgilendirmek zorundadır. AB Dolaşım Düzenlemesinin gereksinimleri AB'deki tüm üye ülkelere uygulanmaktadır.

### **Kota Aşma Uyarısı**

Aboneler herhangi bir hizmet için belirli bir periyotta bir miktar kotalı hizmet satın alabilmektedir. Bu hizmet miktarı para toplamı ya da veri hacmi toplamı olabilmekte, bu durumda kota aşıldığı anda abonelere bir mesaj gönderilmektedir. Aynı zamanda abone bu kotadan sonra nasıl ücretlendirildiği konusunda bilgilendirilmektedir. Eğer kullanıcı bu mesaja cevap vermezse işletmeci veri dolaşım hizmetlerini sunmaya devam etmemelidir. Sunulan aylık maksimum kota miktarı parasal olarak KDV dâhil 60 Avro'yu geçemez. 1 Temmuz 2010'dan itibaren farklı bir parasal kota miktarı seçmeyen abonelere otomatik olarak uygulanacak olan parasal değer aylık KDV dâhil 60 Avro'dur.

### **Telekom Avusturya Ülke İçindeki Sabit-Mobil Faaliyetlerini Birleştiriyor**

Avusturya yerleşik işletmecisi Telekom Avusturya, sabit işletmeci ile mobil işletmeci Mobilkom'un birleştirilmesine yeşil ışık yaktığını duyurdu. Bu birleşmenin sonucunda yakınsayan hizmetler talebinde artış ve ciddi tüketici avantajı beklenmektedir. Telekom Avusturya grubu Avusturya'da sabit ses ve genişbant internetin yanı sıra mobil ses ve veri hizmeti de sunmaktadır. Şirket ayrıca Orta ve Doğu Avrupa'da yedi pazarda daha mobil hizmetler sunmaktadır. Şirketin sabit hat aboneleri 2009 yılı sonunda bir önceki çeyreğe göre %2,7 oranında azalma gösterirken, genişbant abone sayıları ise önceki çeyreğe göre %4,1 artış göstermiştir. Net abonelerde bir artış olmasına karşın, 2009 yılı son çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %1,6 gelir azalması varken, bu oran 2009 yılının tamamı için bir önceki yıla göre %8,7 dolaylarında gerçekleşmiştir. Bunun nedeni ses gelirlerindeki düşüştür. Şirketin sabit genişbant internet hizmeti ADSL ile mobil genişbant internet hizmeti 3G'nin toplam Avusturya genişbant pazarının %48,7'sini oluşturmaktadır. Geçen yıla göre pazar payında yaklaşık %1,7'lik bir artış söz konusu

olmuştur. Bu artış sabit genişbantta yerel ağın paylaşımına açılması ve mobil genişbantta alternatif işletmecilerin yer alması sonucu pazardaki rekabet artışına rağmen gerçekleşmiştir. Telekom Avusturya sabit ve mobil işlemlerini 2010 yılı içinde birleştirmeyi düşünmektedir. Şirket bu birleşmenin kendilerine maliyetinin 80 milyon Avro olacağını tahmin etmekte ve 2012 yılında başa baş noktasını yakalayarak kâra geçmeyi hedeflemektedir. Bahse konu birleşme işletmecinin işletim maliyetlerini azaltmayı ve yeni gelir kaynakları ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır.

### **Telekom Avusturya IPTV Abone Artış Hızında Düşüş**

Telekom Avusturya'nın IPTV abone artış hızı 2009 yılında düşüş göstermiştir. 2009 yılı sonu itibariyle 101.300 abonesi olan TV hizmetlerinin IPTV abone sayısı 2008 yılında 52.770 iken 2009 yılında 37.600 olarak gerçekleşmiştir. Bununla birlikte Telekom Avusturya genişbant erişim hizmetlerinde ise 2009 yılında 136.900 yeni kullanıcıya sahip olmuştur. Böylece şirketin genişbant abone sayısı bir milyonu aşmıştır.

### **Mobil Genişbant Wi-Fi Üzerinden Taşınmalı**

Telekom Avusturya mobil alanda faaliyet gösteren işletmecisi Mobilkom'un veri trafiğinin Wi-Fi üzerinden taşınabilmesi durumunda, mobil altyapısı (HSPA) üzerinden geçen veri trafiğinin yaklaşık %30 azalacağını ifade etmektedir. Ayrıca Telekom Avusturya mobil genişbant tarifelerinin sabit erişim tarifelerinden daha ucuz olduğunu ve HSDPA, HSUPA ile HSPA+ teknolojilerinin talebe göre kurulumuna devam edileceğini bildirmektedir. Şirket ayrıca gelecekte de LTE teknolojisini kurmayı planlamaktadır. Bunun yanı sıra sabit hat fiber şebekeleri üzerinden kullanıcıların aylık ortalama 56 GB veri kullandığını beyan etmektedir. Bu teknolojiye rekor bir kullanıcının ayda 3 TB (1 terabyte = 1024 GB) veri kullanması şeklinde gerçekleşmiştir.





### **OTE'nin Beklenmedik Dördüncü Çeyrek Zararı**

Yunanistan yerleşik operatörü OTE; genel olarak diğer sektörlerinde karşı karşıya olduğu zor çevre şartlarına rağmen, 2009 yılı için hedefledikleri mali sonuçların karşılandığını açıkladı. Grubun tüm yıl için konsolide gelirlerinin %6.6 düşüşle 5.98 milyar Avro (8.10 milyar USD) olarak ve net kazancının ise %32,9 düşüşle 404 milyon Avro olarak gerçekleştiği belirtildi. OTE CEO'su Panagis Vourloumis tarafından; "Bölgede kötüleşen ekonomik görünümle 2009 yılı başından itibaren tüm faaliyetlerinde karşı karşıya kaldıkları zorlu çalışma koşullarının yılın dördüncü çeyreğinde daha yoğunlaştığı, ayrıca durağan görüntü veren Yunan mobil pazarının da yıl boyu süren rekabette saldırgan fiyatlandırma sonucu küçüldüğü ve bu eğilimin 2010 yılında da devam ettiği" belirtildi.

### **Vodafone Atina'da 3G Şebeke Hızını Yükseltiyor**

Vodafone Yunanistan UMTS/HSPA+ 3G şebekesinin Atina bölümünü, daha önce duyurduğu gibi HSPA+ MIMO (Yüksek Hızlı Paket Erişimi, Çoklu Giriş Çoklu Çıkış) teknolojisi ile yenileyerek 28.8Mbps teorik hızlarda (indirme) hizmet vereceğini duyurdu. Yeni hızların "Vodafone Mobil Geniş Bant" tarifesi abonelerine ticari olarak 4505 USB modem ile ücretsiz verileceği açıklandı. Vodafone'dan yapılan açıklamaya göre; ülkenin diğer bölgelerindeki yükseltme işlemi yıl içinde bölümler halinde gerçekleştirilecektir.

### **Hellas Online LLU Pazarında İkinci**

Yerel ağın paylaşımına açılmasından (LLU) sonra, Yunan geniş bant operatörü Hellas Online'ın (HOL) 2009 başında 120.000 olan abone sayısı 300.000 rakamını geçti. Bu

büyüme ile HOL, Aralık ayındaki ayrıştırılmış abone sayısı 315.000 ile Yunanistan LLU pazarında ForthNet'in arkasından ikinci oldu. HOL'un bu büyümesinde, mobil operatör Vodafone Yunanistan ile olan stratejik ortaklığının önemli rol oynadığı ve paylaşım açılmış mobil ve sabit hizmetler için 6 Nisan'dan önce sözleşme imzalayan abonelere yeni indirimlerin uygulanacağını stratejik ortaklar tarafından anons edildiği belirtilmektedir.



## BNetzA'nın Yeni Nesil Erişim Şebekelerine İlişkin Stratejisi

Alman düzenleyici kurumu BNetzA yeni nesil erişim şebekelerine ilişkin stratejisinin son versiyonunu yayımlamıştır. Dokümanın belirgin bir biçimde gözden geçirildiği görülmektedir. Bu kapsamda gelişen, modern bir telekomünikasyon şebekesi ve güçlü genişbant altyapılarını oluşturmak için 14 tane kilit unsur belirlenmiştir. Kurum tarafından bu unsurların sırası değiştirilmiş ve daha önce 4 ana başlık altında yapılan grublama kaldırılmıştır.

1. Aşağıda açıklandığı üzere BnetzA EPG'ye sahip olmayan işletmecilerce sunulan yeni nesil erişim (YNE) şebekelerini düzenleme niyetinde değildir.

Açık erişim kavramına ilişkin ortak bir anlayış oluşturulması için YNE forum çalışmalarında bulunacaktır.

EPG ?	AÇIK ERİŞİM SAĞLANIYOR MU? (Mevcut Durum)	DÜZENLEYİCİ MÜDAHALE GEREKİYOR MU?
HAYIR	Evet Gönüllü olarak yapılan fonksiyonel ayırım ile açık erişim sunulmakta (kamu-özel sektör işbirliği için kabul edilen model)	Ayırım gözetmeyen ve şeffaf biçimde açık erişim gönüllü olarak sunuluyor ise müdahaleye ihtiyaç duyulmamaktadır.
	Evet Diğer gönüllü açık erişim modelleri	
	Birleşme ve devralma veya devlet yardımı kuralları uyarınca getirilen açık erişim yükümlülükleri	Rekabet hukuku temelinde altyapı paylaşımına ilişkin çerçeve rekabet otoritesi ve düzenleyici kurumun ortak çalışması ile belirlenecektir.

EVET	Açık erişim gönüllü olarak sunulmakta	→	Kurum düzenleyici müdahaleden kaçınma seçeneğini değerlendirecektir.
	Hayır		Kurum piyasa analizi sonucunda yükümlülük getirecektir.

2. Deutsche Telekom'un gönüllü olarak toptan seviyede ayrımcı olmayan ve makul fiyatlarla erişim sunması ve bunun rakiplerin çoğunluğu tarafından kullanılıyor olması durumunda BNetzA düzenleyici yükümlülük yerine bu tür gönüllü hizmet sunumunu tercih etmektedir.
3. BNetzA altyapı paylaşım projelerini desteklemektedir. Özellikle açık erişim modellerine dayanan projeler kabul görmektedir.
4. Kurum piyasa analizlerinin 2 yıl yerine 3 yılda bir yapılması yönünde Kanun değişikliği önermektedir. Esas itibariyle fiili olarak piyasa analizlerinde 4 ve 5 nolu piyasaların en son analizi 2006/2007 yıllarında yapılmıştır. Ancak kurum toptan hizmetlerin fiyatlarının onaylanması periyodunu da 2 yıldan 3 yıla çıkarmayı öngörmektedir.
5. BNetzA karar verme süreçlerinin öngörülebilir olması üzerinde durmaktadır. Bu ama yönelik olarak yol gösteren ancak bağlayıcı olmayan dokümanlar yayınlamayı amaçlamaktadır.
6. BNetzA rekabetin genişbant penetrasyonunu artırdığı ve DT'nin şebekesine uygun erişim düzenlemelerinin kırsal kesimde genişbant kapsamını artıracığını öngörmektedir.
7. Kurum yeni nesil erişim şebekelerinde yeni toptan erişim ürünlerinin geliştirilmesine destek verecektir. Bu prensibin kaleme alınış biçimi
8. MDF'lerin nihai olarak devre dışı bırakılması YAPA ile sağlanan rekabet seviyesinin korunması için yeni toptan ürünlere ihtiyaç doğuracaktır. Kurum rekabetçi işletmecilerin geçiş için uygun bir zaman ihtiyacı olduğunu belirtmekte ve bunun için alternatif toptan ürünlerin etkin şekilde devreye girmesine ihtiyaç bulunduğunu ifade etmektedir.

9. Öncül veya ardıl tarife kontrollerinin getirilmesi sürecinde Kurum etkin yatırımların desteklenmesi ve yenilikçilik hedeflerini dikkate alacaktır. Almanya'da öncül tarife kontrolleri hizmetin etkin olarak sağlanması maliyetine göre yapılmakta ve ardıl kontroller kötü niyetli fiyat stratejilerine yönelik olarak yapılmaktadır. Kurum fiyat sıkıştırması ve marj sıkıştırması testlerinin yapılması durumunda ardıl tarife kontrollerinin yeterli olacağını belirtmektedir.
10. Etkin yatırımlar yeni toptan fiyatlandırma yapıları ile desteklenebilecektir. Kurum ön ödemelerin ve sözleşme süresine veya hacme bağlı toptan tarife yapılarını değerlendirmektedir. Kurum bu tarife yapılarının maliyet esasına uygun olduğunu öngörmektedir. Kurum yeni ücret yapılarının olay bazında inceleneceğini ve fiyat sıkıştırmasına neden olmaması gerektiğini belirtmektedir.
11. Kurum yeni nesil erişimle ilişkili riskleri dikkate alabilmek için sermaye maliyetinin hesaplanması için bir proje başlatmış ve üçüncü taraflara ihale etmiştir.
12. Kurum binaya kadar fiber şebekelerinde yüksek asimetric sonlandırma ücreti belirlenmesini değerlendirmiştir. Ancak son durum itibariyle ileride ortaya çıkacak bu ücretlerin simetric veya etkin şebeke yapısını dikkate alacak bir yapıda olup olmaması hususunu ucu açık bırakmıştır.
13. Pazar analizinde alt bölgesel pazarlar tanımlanmasının yeni nesil erişim şebekelerine faydalı veya zararlı olması ihtimallerini değerlendirecektir. Kurum 2008 yılında da alt bölgesel pazar tanımlamayı düşünmüş ancak uygulamamıştır.
14. Kurum üst düzey bir yeni nesil erişim şebekesi forumu oluşturacak ve işletmeciler, şebeke (doğalgaz, demiryolu vb) şirketler, üreticiler, federal eyaletler ve belediyelerin diyalogu desteklenecektir. Kurum pasif altyapı atlasının geliştirilmesine devam edecektir.